

Innlandet - eventyrlige muligheter

*Et fylke med sterke røtter og store drømmer,
med en ledende posisjon innen teknologi,
industri, landbruk og reiseliv.*

Liv Bjerke
Seniorrådgiver reiseliv
Innlandet fylkeskommune

Reiselivsstrategi for Innlandet

Formål: En helhetlig og godt forankret plan for hvordan reiselivet, gjennom en bærekraftig utvikling, kan bidra til

- økt verdiskaping
- økt konkurransekraft
- styrket lokalsamfunnet, bidra til gode og attraktive lokalsamfunn

Avgrensning: Fritidsboliger er inkludert, men begrenses til bruk og ikke bygging/utvikling

Strategiens mål skal ha fokus på følgende:

- en konkurransedyktig næring
- attraktive helårs arbeidsplasser
- godt omdømme
- bærekraftig i tråd med nasjonale og internasjonale forpliktelser
- prioritere markeder som ikke gir store negative klimaeffekter
- sikre arbeidskraft med rett kompetanse
- utvikle nye helårs opplevelsesprodukter



Høringsdokument innlandetfylke.no frist 1. mai 2025.

Reiseliv

Vi skal bidra til økt verdiskaping inr
og fritidsboliger.

[Si din mening om
reiselivsstrategien! - Innlandet
fylkeskommune](#)

Styringsdokument reiseliv

Dette dokumentet beskriver Innlandet fy

[Styringsdokument reiseliv Innlandet fylk](#)

Prosess fram til høringsdokument

- mandat vedtatt 7.02.24 i Hovedutvalg for næring
- styringsgruppe fra Innlandet fylkeskommune, Statsforvalter, Innovasjon Norge, NHO- og KS Innlandet
- innleid prosesshjelp «2469 Reiselivsutvikling», Børre Berglund
- arbeidsgruppe med ukentlig møter
- dybdeintervju med 10 store aktører fra forskjellig reiselivsnæring (alpinprodukt, hotell, camping, eiendomsutvikler, kulturleverandør, transportør, museum)
- 8 regionale innspillmøter
- intern og ekstern ekspertgrupper
- kjøpt kunnskapsgrunnlag fra Menon Economics

Tre analyser av reiselivet i Innlandet



1. Næringsperspektivet: Verdiskapingsanalyse av reiselivsnæringene

Basert på regnskapsdata for overnatting, servering, opplevelser, transport og formidling.

Inkluderer forbruk av lokalbefolkning og deltidsinnbygger, f.eks. til heiskort.



2. Markedsperspektivet: Analyse av de tilreisende, ringvirkningsanalyse

Basert på forbruksundersøkelser og statistikk over gjestedøgn.

Inkluderer tilreisendes forbruk utenfor reiselivsnæringene, hovedsakelig innen handel, f.eks. dagligvarehandel.



3. Klimaperspektivet: anslåtte klimagassutslipp fra segmenter av tilreisende og fra fritidsboligbygging

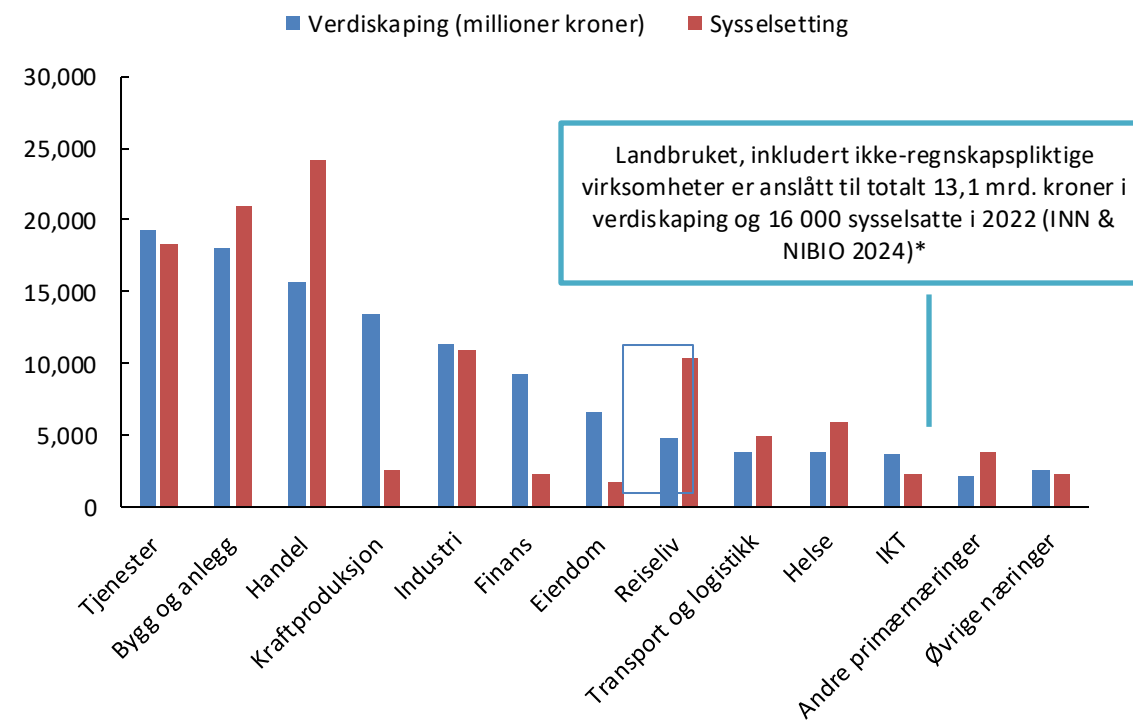
Utslipp fra transport for definerte segmenter.

Utslipp fra fritidsboligbygging og arealbruksendringer.

Reiselivet utgjør 4 prosent av næringslivets verdiskaping i Innlandet

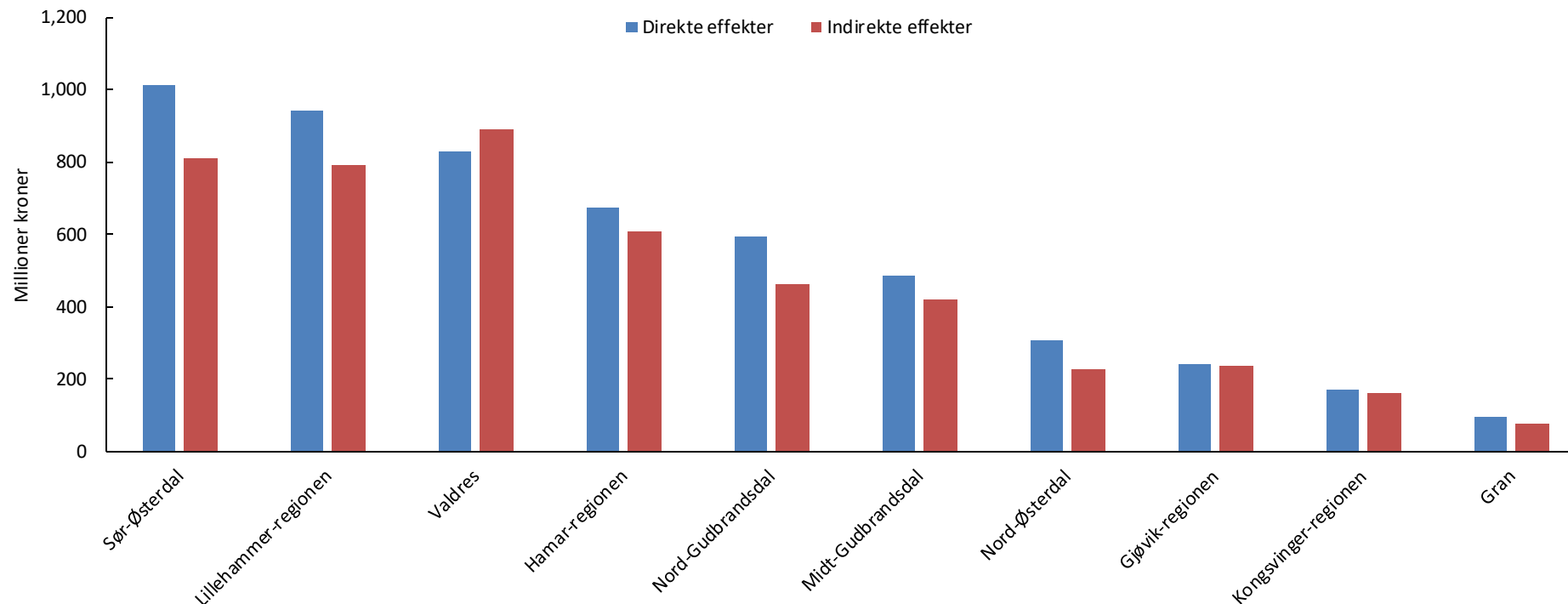
- Den største næringsgruppen i Innlandet er tjenester, en samlebetegnelse for personlige tjenester, kunnskapstjenester og forretningstjenester.
- Innlandets andre og tredje største næringer er bygg og anlegg og handel, som er store næringer i alle norske fylker.
- Reiselivet hadde en verdiskaping på totalt 4,8 milliarder kroner, som utgjør 4 prosent av verdiskapingen i Innlandets næringsliv.
- Reiselivet sysselsatte om lag 10 400 personer i 2023 (9 prosent av total sysselsetting i fylket).

Næringsfordelt verdiskaping og sysselsetting i Innlandet i 2023.

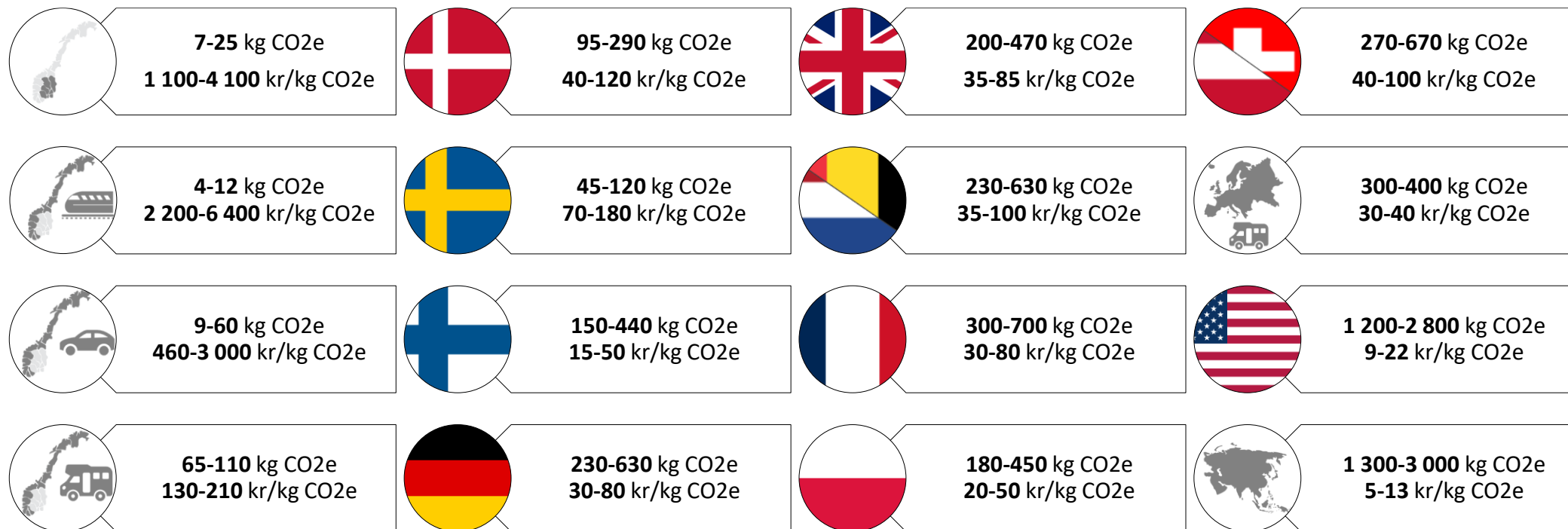


5,4 milliarder kroner i direkte ringvirkninger 8 400 direkte sysselsettingseffekter

Direkte og indirekte verdiskapingseffekter fra tilreisendes forbruk i 2023 per region. Kilde: Menon Economics



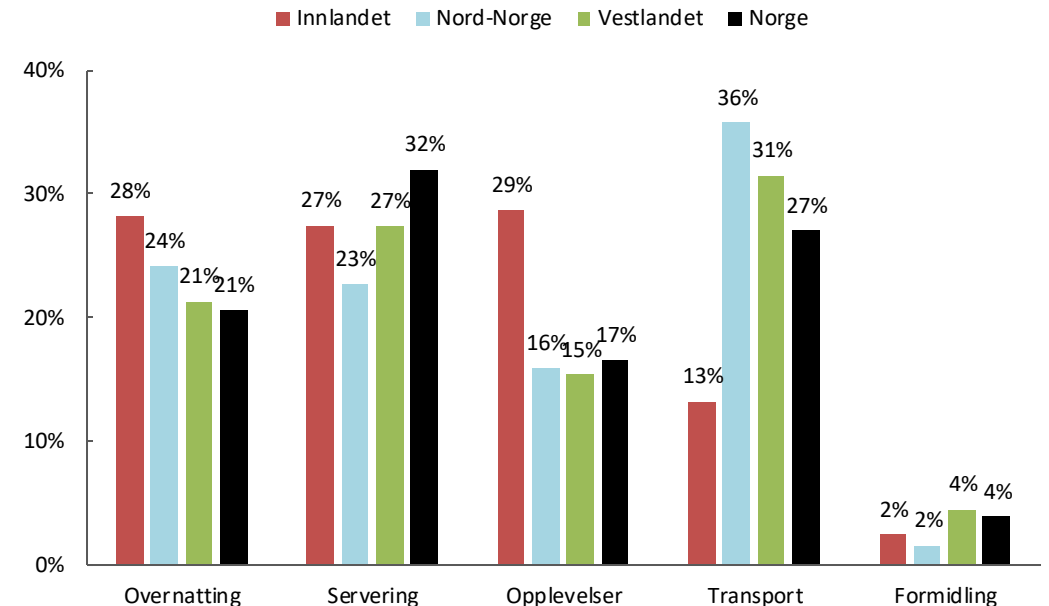
Klimafotavtrykk til utvalgte gjestesegmenter



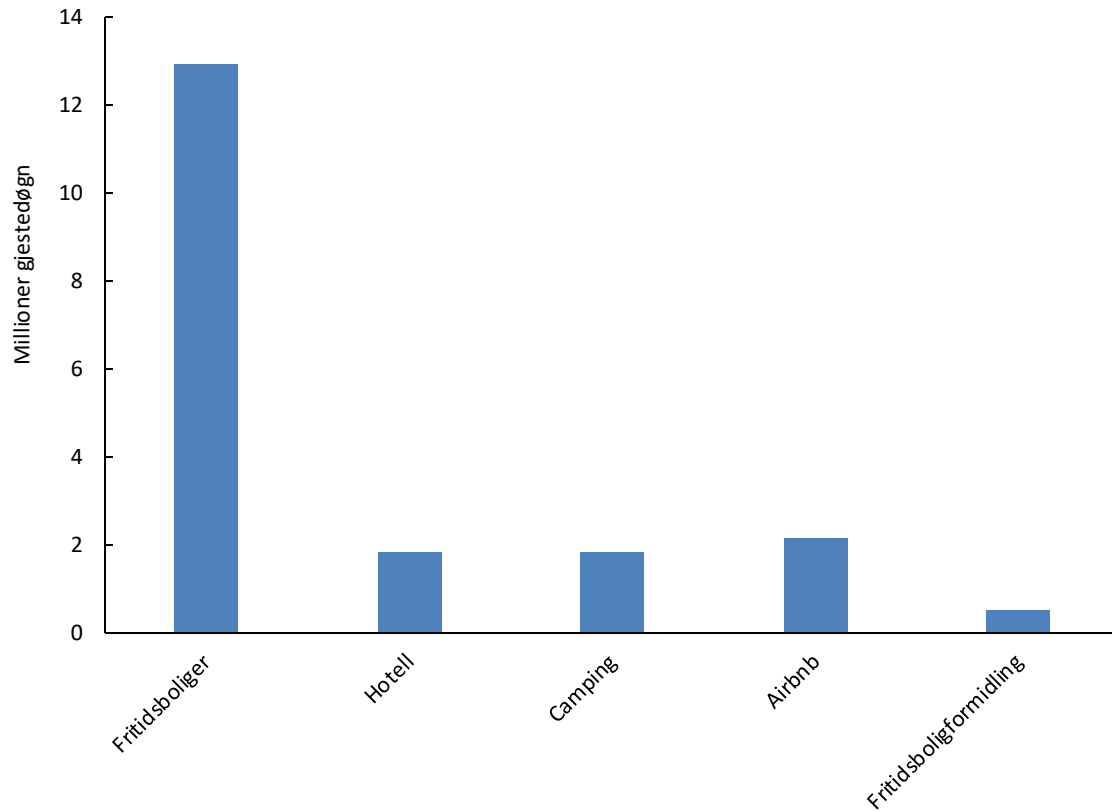
Opplevelser er viktig for verdiskaping i Innlandet

- I Innlandet står verdiskaping innen opplevelser for nesten 30 prosent av total verdiskaping i reiselivet
- Overnatting står også for en noe større andel av verdiskapingen enn de andre områdene og landet samlet
- Transport står for kun 13 prosent av verdiskapingen
- Verdiskaping fra fritidsboliger og lokalbefolkningen er med, da de kjøper reiselivstjenester

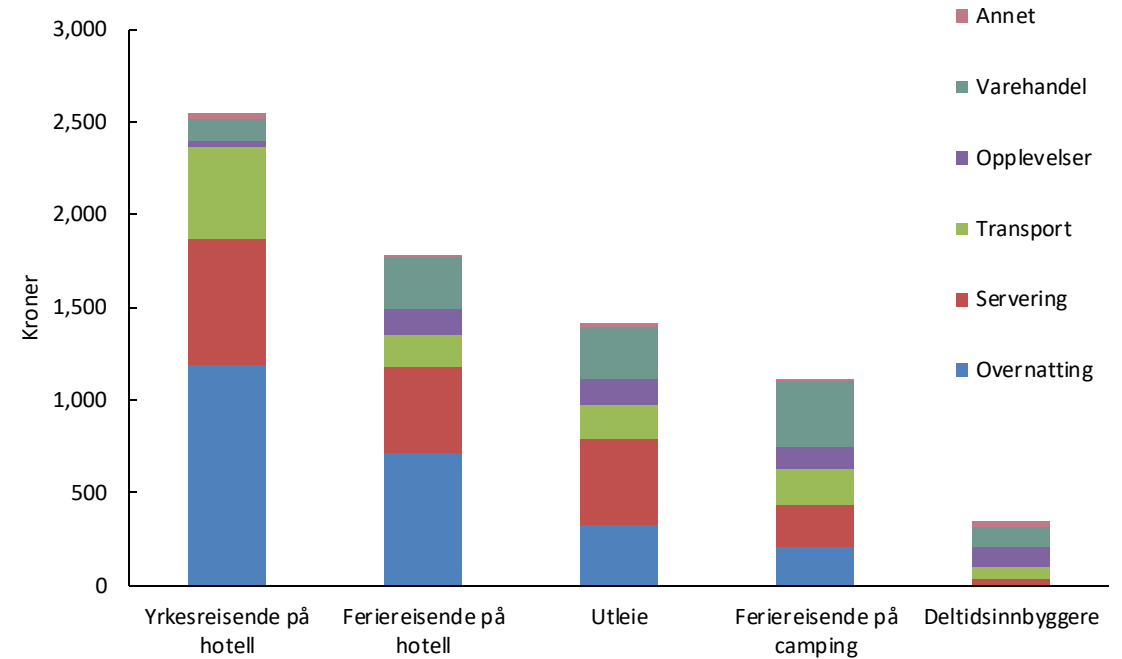
Fordelingen av verdiskaping på reiselivsbransjene i Innlandet, Nord-Norge, Vestlandet og Norge



Overnatting i egne fritidsboliger: 2/3 av gjestedøgnene. Døgnforbruk 350 kr mot ferierende på hotell 1800 kr



Gjestedøgn i 2023 per segment. Kilde: SSB, matrikkelen, fritidsboligundersøkelser, AirDNA og Menon Economics



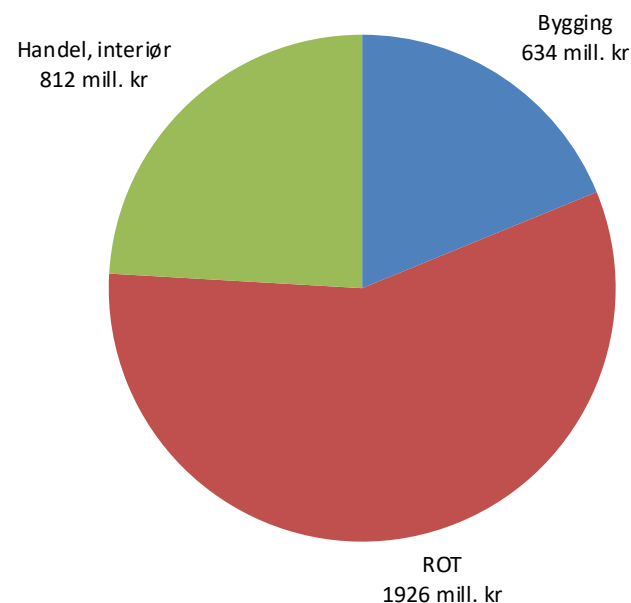
Gjennomsnitt døgnforbruk på ulike forbrukskategorier per segment.

Økonomisk aktivitet fra fritidsboligene kommer i tillegg

Verdiskaping fra fritidsboligbyggene: om lag 3,3 mrd. kroner i 2023 fordeles

- 57% rehabilitering, oppgradering og tilbygg (ROT)
- 24% handel og interiør
- 19% bygging av fritidsboliger

Direkte verdiskapingseffekter fra fritidsboligbygging; rehabilitering, oppgradering og tilbygg (ROT) og innkjøp til fritidsboligene (interiør) i 2023. Kilde: Menon Economics



Forslag til innsatsområder i reiselivsstrategi for Innlandet.

- 1) Internasjonalisering og eksport
- 2) Økt bruk og forbruk fra fritidsboliger
- 3) Kompetanseutvikling og rekruttering
- 4) Tålegrenseanalyser
- 5) Effektivisering av fellesoppgaver
- 6) Transport helt fram til opplevelsen
- 7) Etablering av reisemålsledelse
- 8) Utvikling av nye sesonger



Økt bruk av fritidsboliger og økt forbruk

Det skal tilrettelegges for

- at både deltidsinnbygger og andre skal bruke fritidsboligene
- øke forbruk av kommersielle tjenester og produkter ved opphold.

Fokusere innsatsen på tilbudet, økt tilbud og forbruk

- servering, aktiviteter/opplevelser, handel og kulturtilbud
- forbedret informasjon og tilgjengeliggjøre tilbudet

Utleie av egen fritidsbolig

- Kartlegge omfanget av utleie i dag
- Kartlegge hvor mange er villige til å leie ut egen hytte
- Synliggjøre inntektpotensialet
- Hva skal til for at flere vil leie ut egen hytte
- Tilrettelegge for enkel håndtering

Forslag til innsatsområder i reiselivsstrategi for Innlandet.

- 1) Internasjonalisering og eksport
- 2) Økt bruk og forbruk fra fritidsboliger
- 3) Kompetanseutvikling og rekruttering
- 4) Tålegrenseanalyser
- 5) Effektivisering av fellesoppgaver
- 6) Transport helt fram til opplevelsen
- 7) Etablering av reisemålsledelse
- 8) Utvikling av nye sesonger

