



**Camping- och reiselivskonferens  
Fredrikstad 2024**  
Martin Juhos, vd, SCR Svensk Camping




## I branschens tjänst sedan 1967

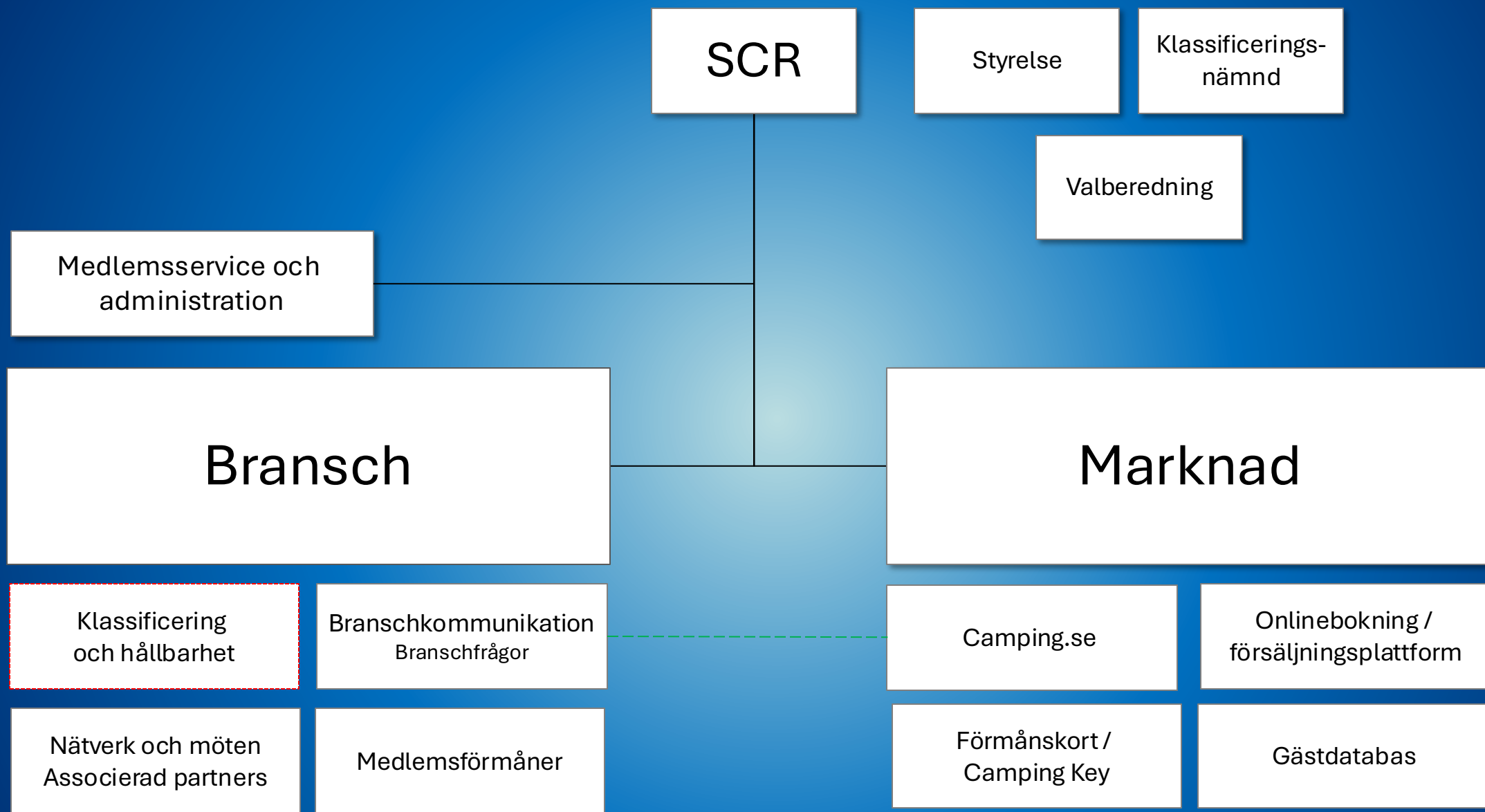
Medicinalstyrelsens Meddelande 117/-66 föreslog nya regler för duschar och tvättställ vilket förenade branschen.

Sedan dess har man jobbat tillsammans för att utveckla campingturismen i Sverige.



A scenic landscape featuring a suspension bridge over a large body of water. The bridge has a prominent white pylon and red suspension cables. The water is calm and reflects the sky. In the foreground, there are green trees and a gravel path with a metal guardrail. The sky is clear and blue.

Vår vision  
Europas bästa  
campingupplevelser





Senaste

**Populära**

Äldsta



Lofoten, Hurtigruten och valsafari – Gone Camping i Norge

109 153 visningar • för 10 år sedan



Geirangerfjorden, Stryn och Besseggen – Gone Camping...

102 731 visningar • för 8 år sedan



Bestiger Kebnekaise, besöker Kirunagruvan och bor vid Stora...

63 349 visningar • för 8 år sedan



Höga Kusten, Skuleberget och Ulvön – Gone Camping testar Via Ferrata...

42 708 visningar • för 11 år sedan



Trekröset och ishotellet på sommaren – Gone Camping i...

41 462 visningar • för 10 år sedan



Följ med till exotiska Gotland och Fårö - Gone Camping

40 650 visningar • för 5 år sedan



Venedig, Dolomiterna, Gardasjön och Valpocella – Gone Camping...

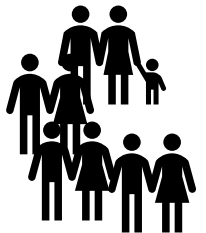
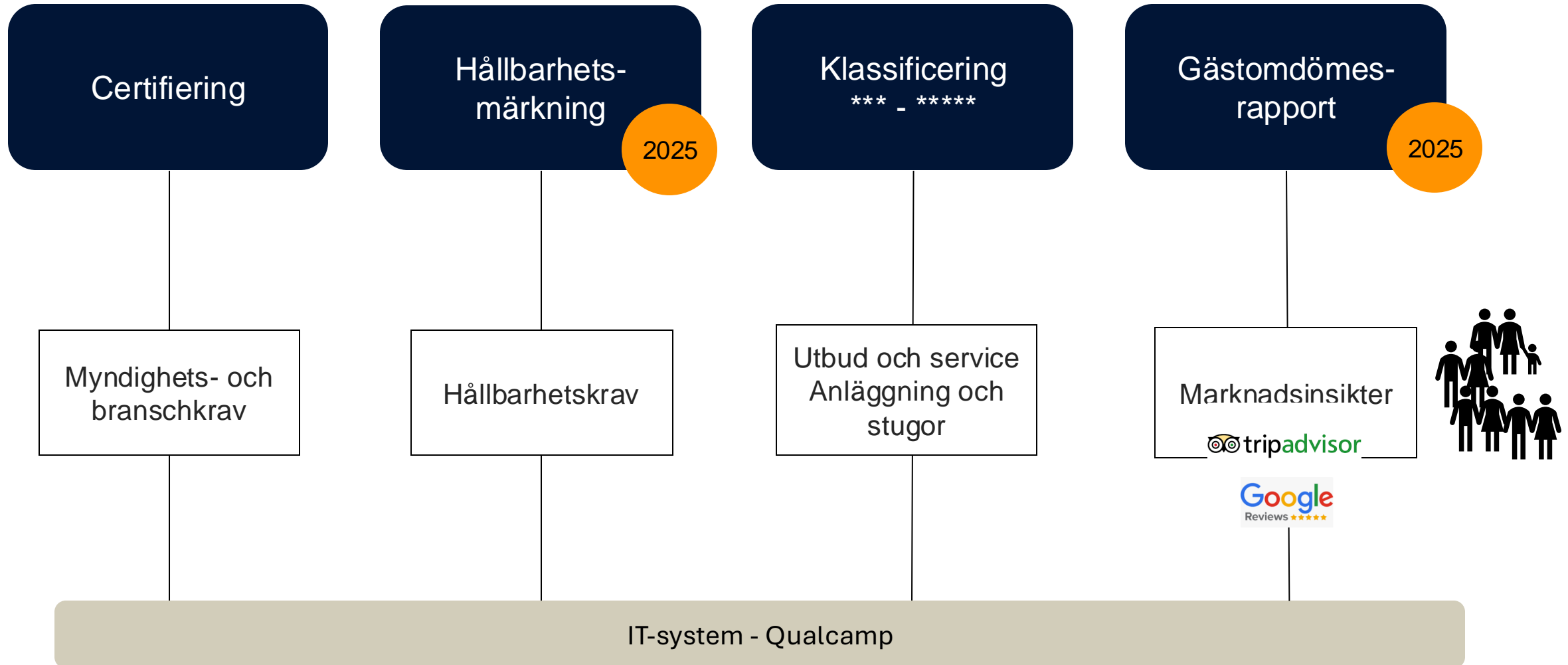
39 638 visningar • för 8 år sedan



Åre, Geveströmmarna och Handöl – Gone Camping försränner, nattfisk...

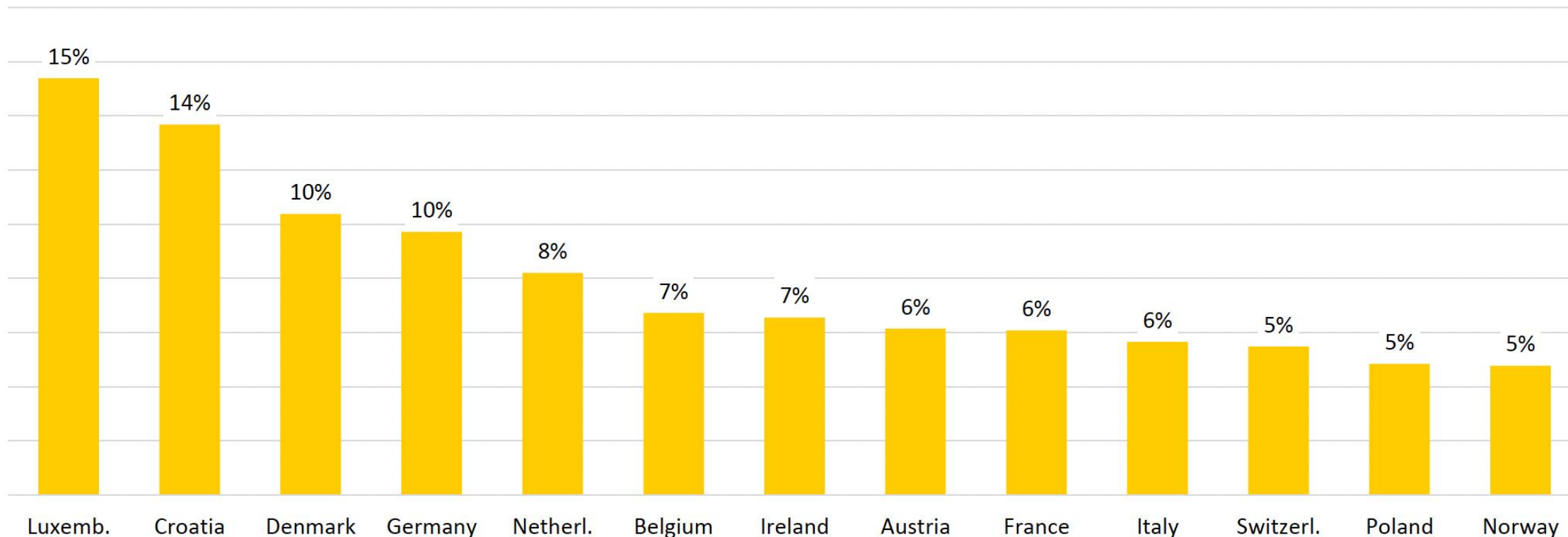
38 722 visningar • för 9 år sedan

# Uppdaterat klassificerings- och hållbarhetssystem 2025





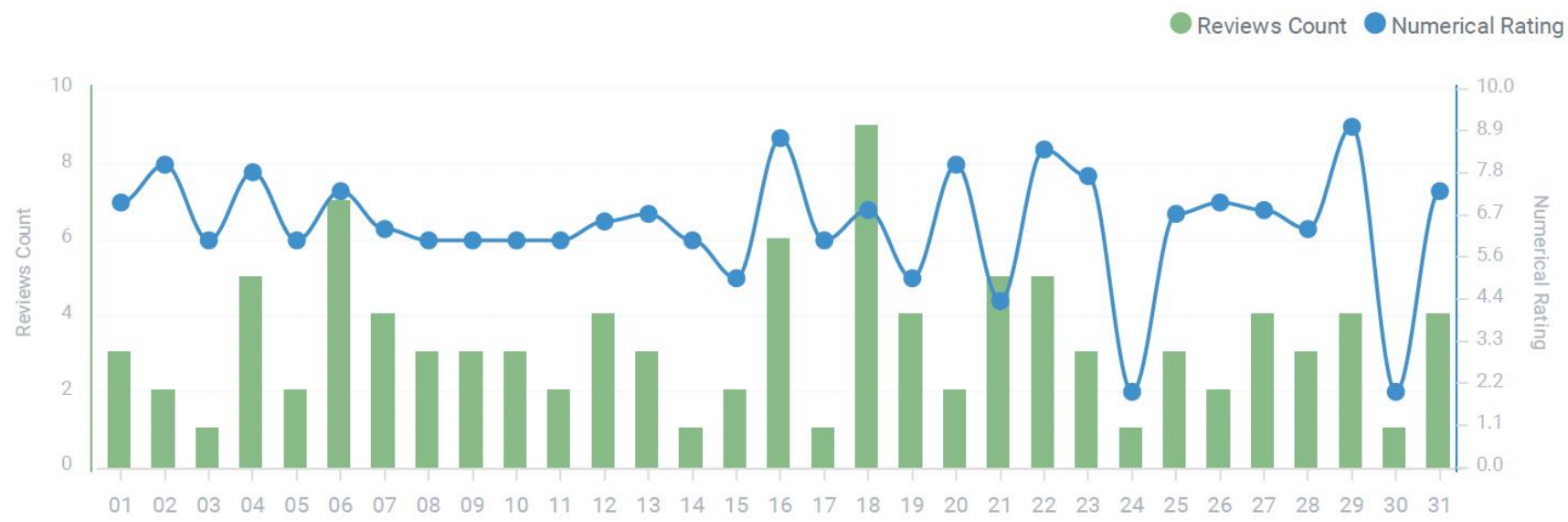
# Andel campingplatser med hållbarhetsmärkning



Källa: ADAC / PiNCAMP / PiNCAMPUS 2024

01 Jul 2023 - 31 Jul 2023

## Overall Rating & Review Count



### TES Rating

**6.9**



15% ↑ From previous year

### Overall Rating

**6.8**



17.5% ↑ From previous year

### Number of Reviews

**102**



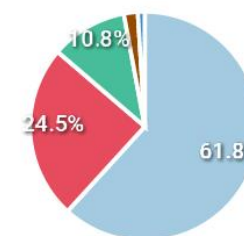
-1% ↓ From previous year



### Benchmark

Groups	TES Rating	Trend (YOY)
SCR Sverige	7.8	0%
SCR Skåne	7.5	2.7%

### Reviews Per Source



● Google ● Booking.com ● TripAdvisor ● Hotels.com ● Expedia.com

Source	Reviews Count	Trend (YOY)	Numerical Rating	Trend (YOY)
Google	63	14.5%	6.6	15.8%
Booking.com	25	-19.4%	7.7	26.2%
TripAdvisor	11	-15.4%	5.3	-18.5%
Hotels.com	2	-	9.0	-
Expedia.com	1	-	2.0	-



# Camping.se

Marknadsföring av camping och campingplatser

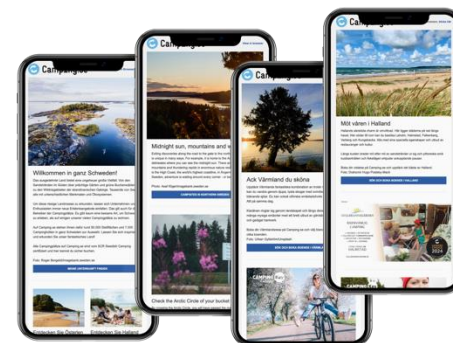
## Camping.se

Sveriges största campingsajt för inspiration, information bokning



## Camping.se Magasinet

Campingguide och resemagasin med unik räckvidd



## Camping.se Nyhetsbrev

Campingsveriges största resenyhetsbrev



## Camping.se Social

Instagram, Facebook och Youtube



## Camping Key

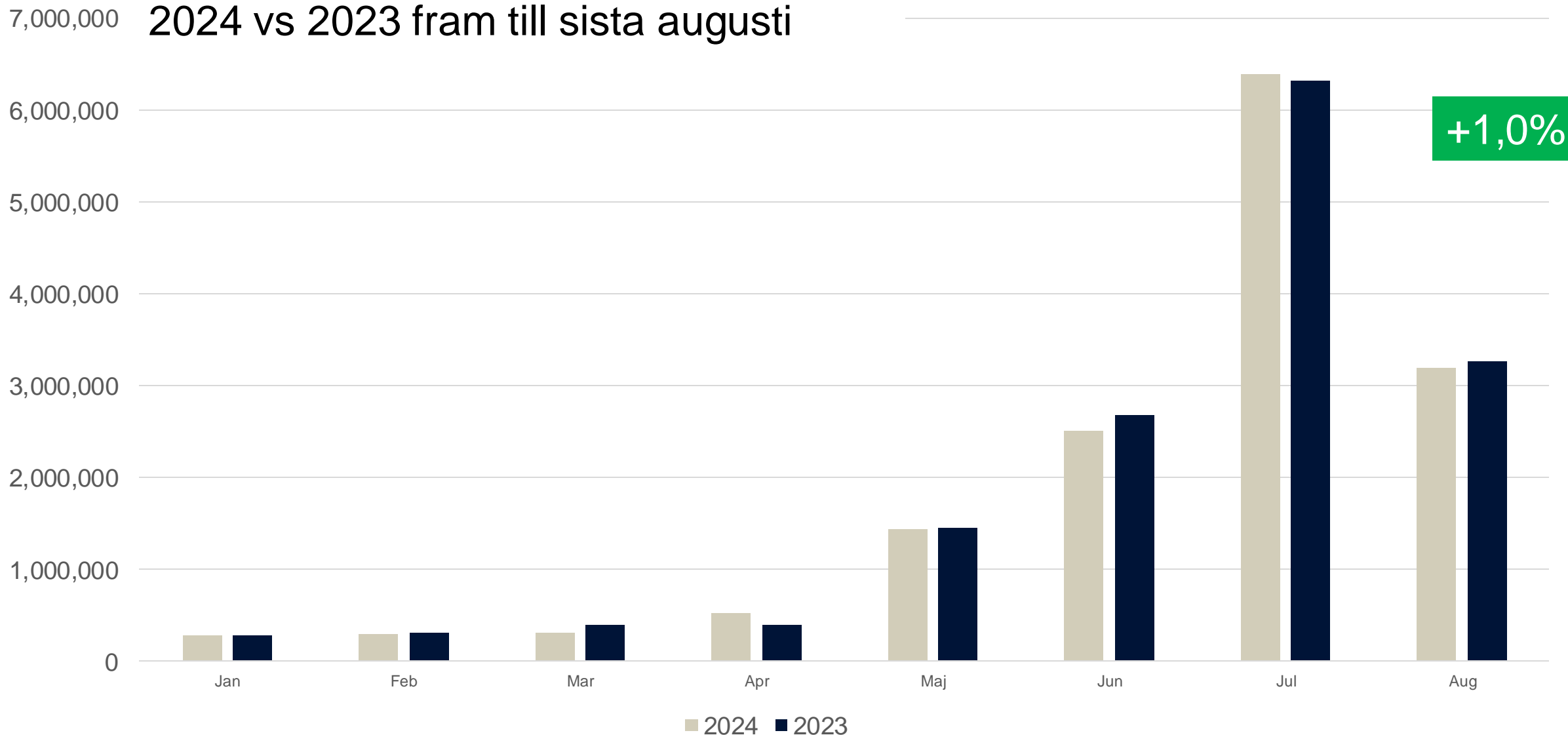
Förmånskort för Sveriges campinggäster, 80 000 användare

# Bokningsplattform

En marknadsportal till Europa

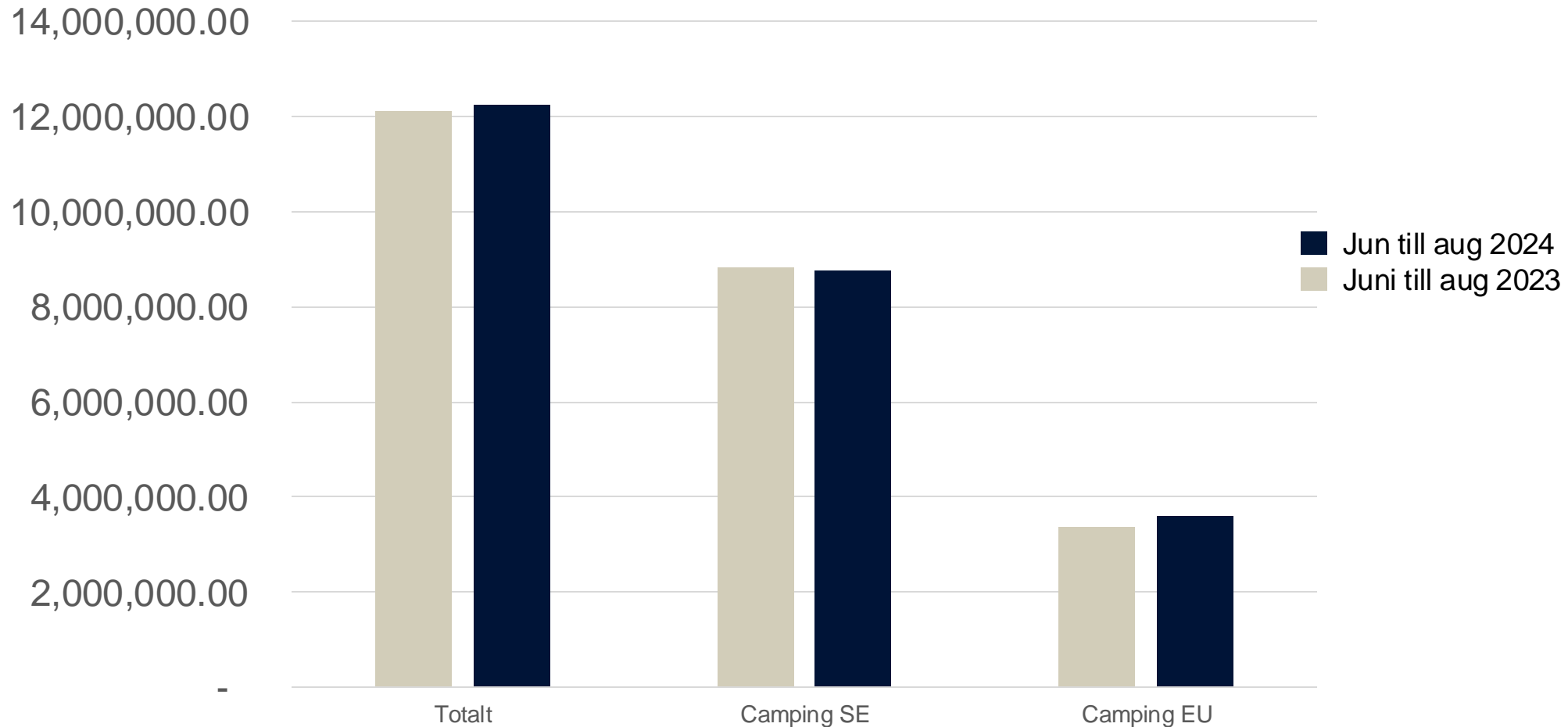


# Gästnätter på Sveriges campingplatser 2024 vs 2023 fram till sista augusti



# Gästnätter på camping juni till augusti

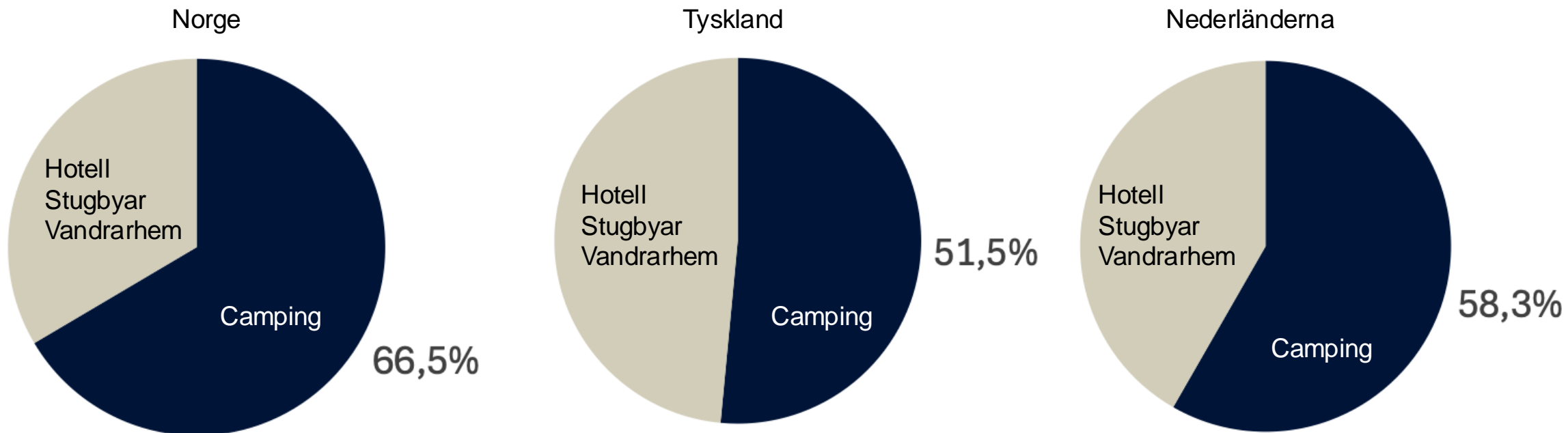
I stort sett i nivå med 2023, 1,4 procent, internationella gäster ökar med 7 procent



**+1,4%**  
**Jun-aug**

# Marknadsandel camping

Andel gäster från respektive marknad som bor på camping i Sverige under juni – aug



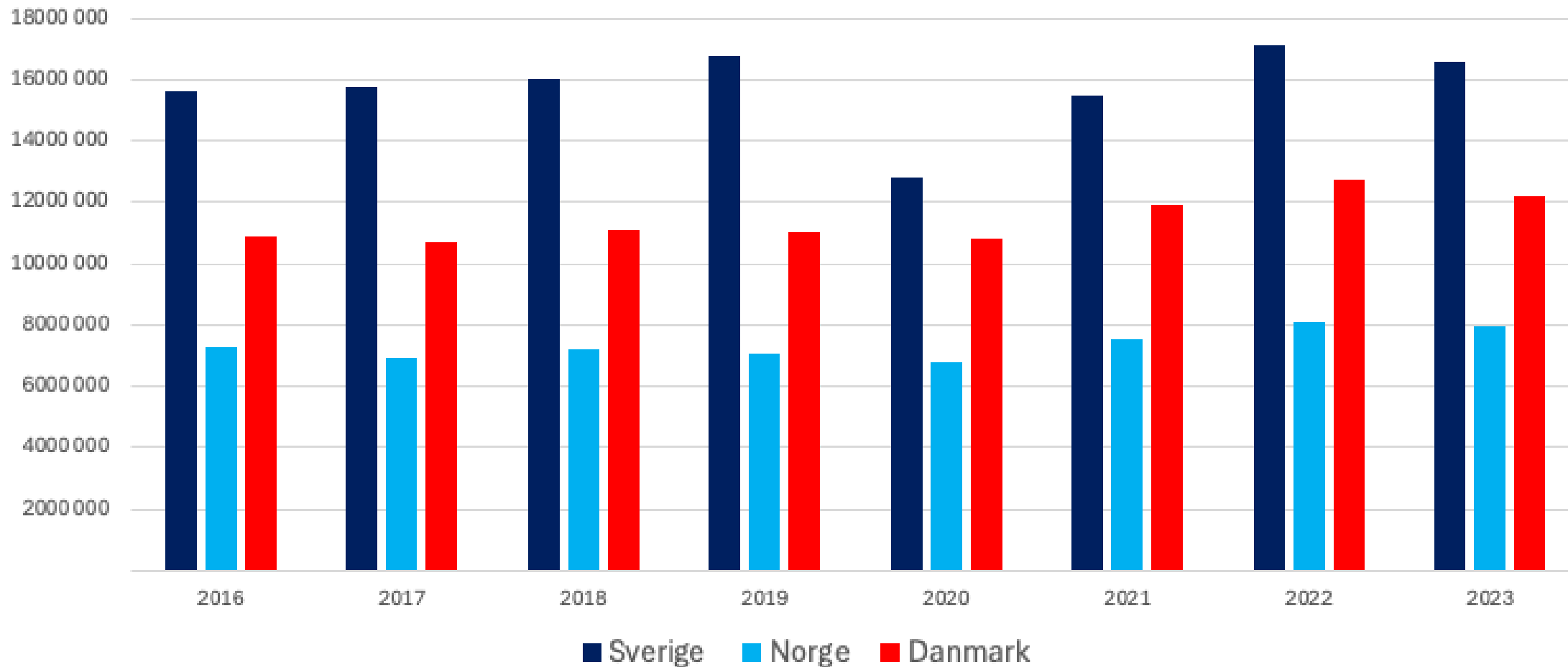


An aerial photograph of a long cable-stayed bridge spanning a wide body of water. The sun is low on the horizon, creating a dramatic sunset scene with golden light and scattered clouds. The bridge's two tall pylons and numerous stay cables are clearly visible. The water is a deep blue, and a few small boats can be seen in the distance.

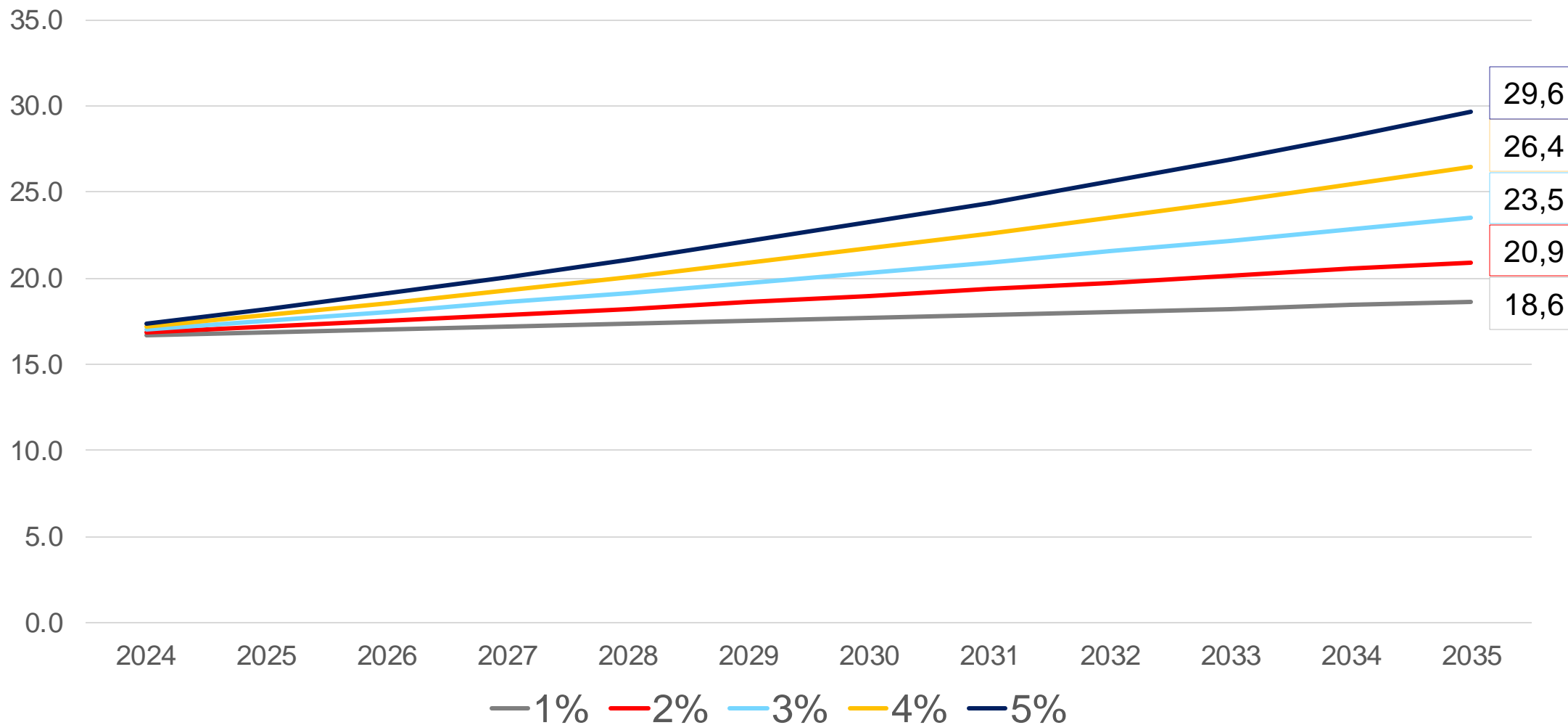
**47 procent av Sveriges  
sommarturism från  
Europa är på camping**

# Totalt antal gästnätter i Norden de senaste åren

**Utfall jun – aug 2024**  
Sverige +1,4%  
Norge +1,8%  
Danmark -0,6%



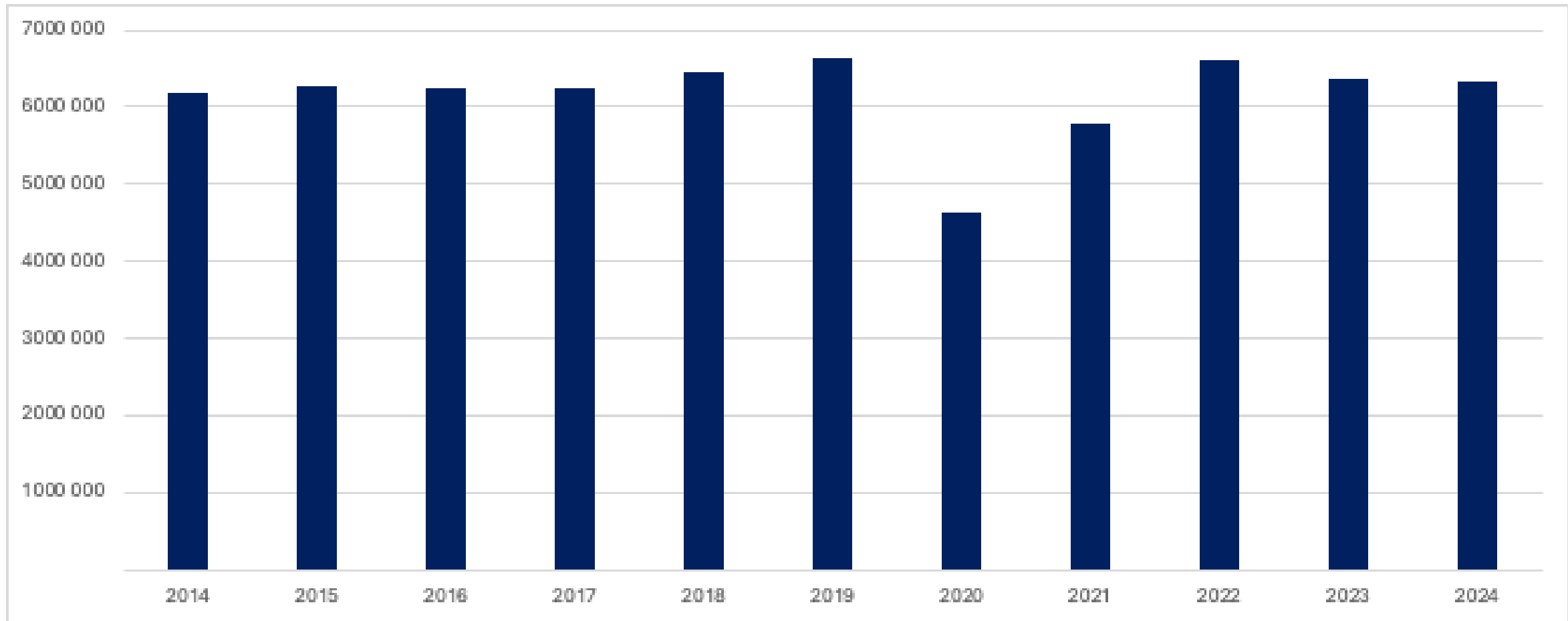
# Scenarios 2035 i Sverige



Miljoner gästnätter

# Utfall gästnätter på camping i juli sedan 2014

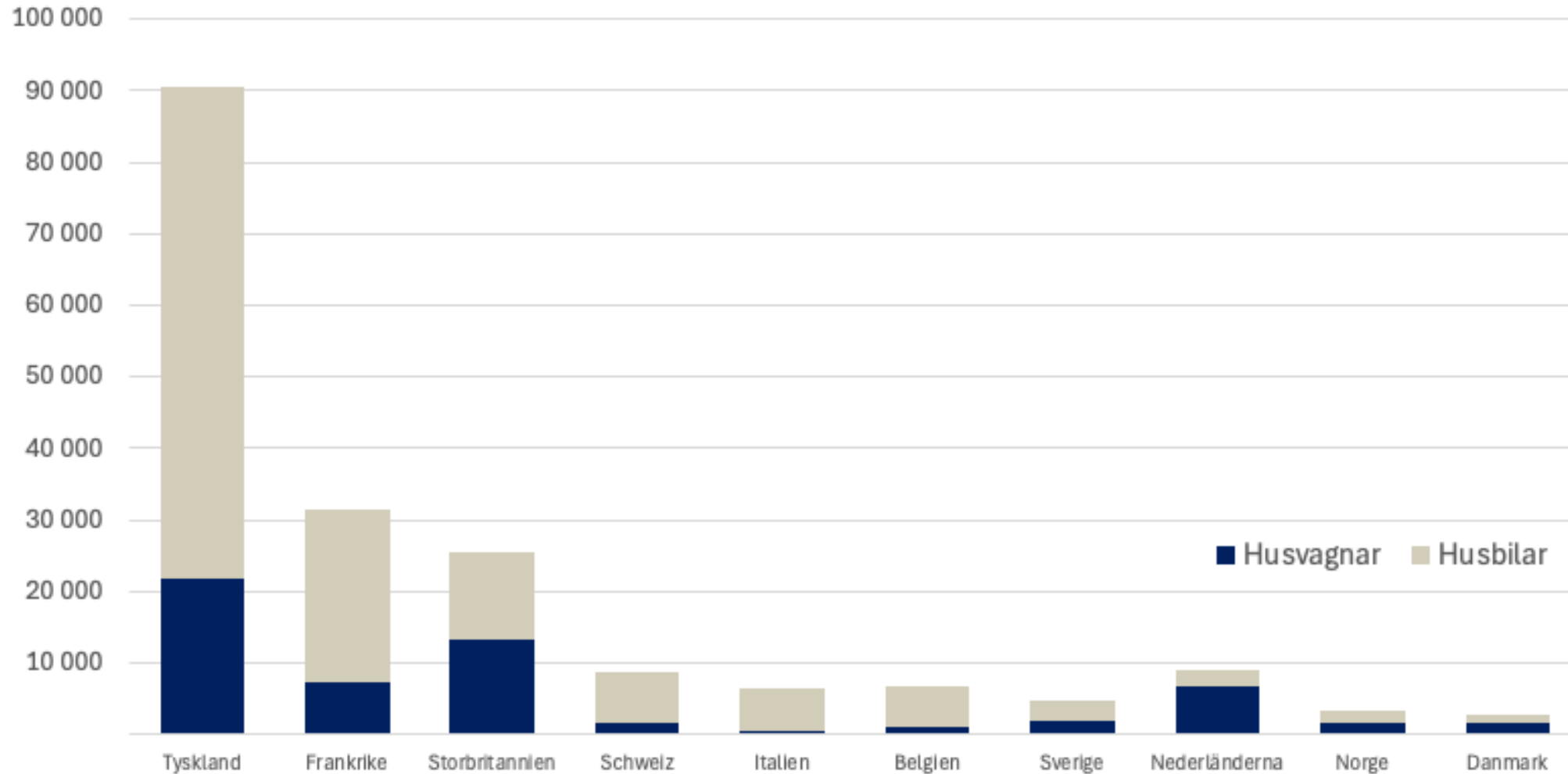
Stabilt runt 6 miljoner



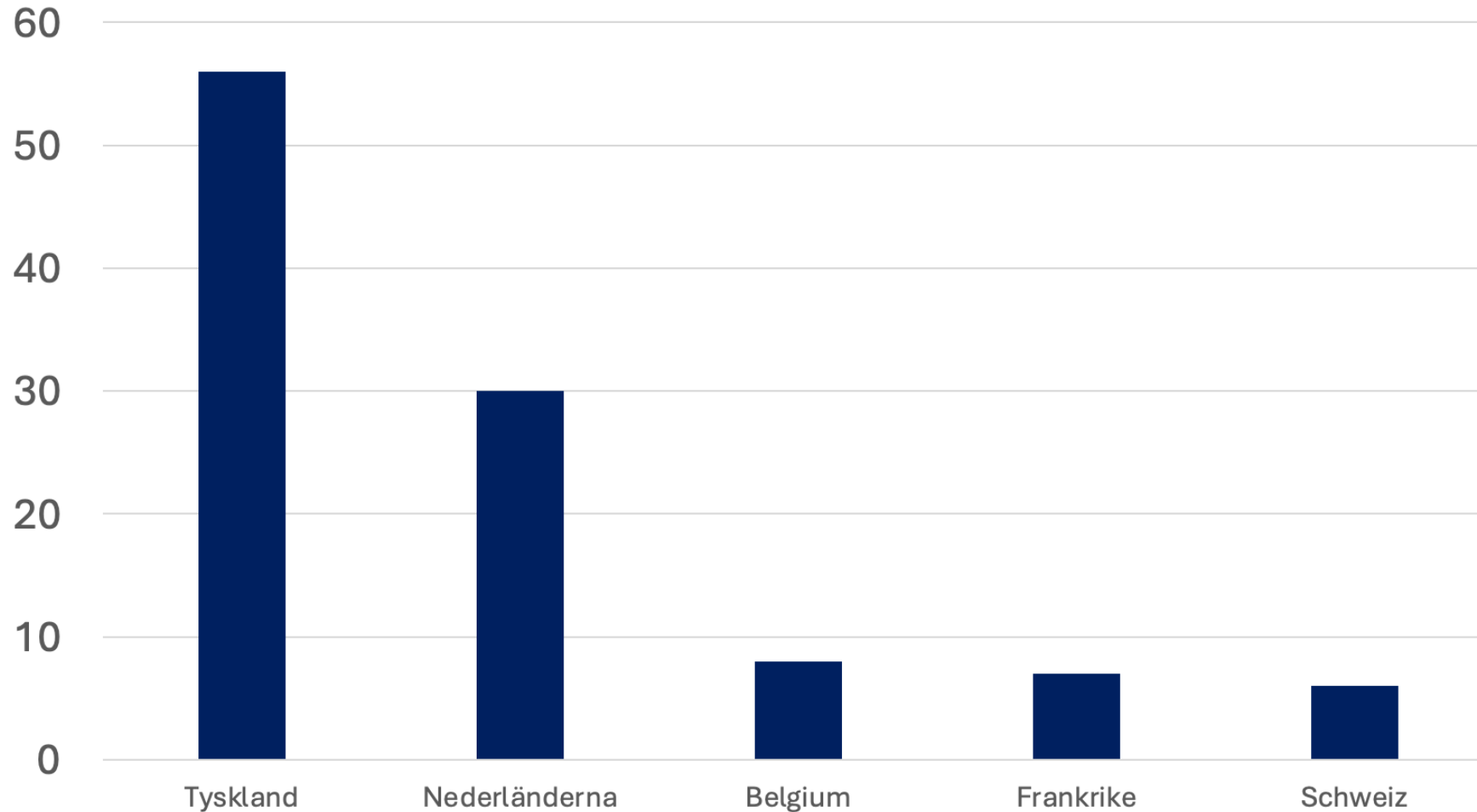


**Nordiskt marknadssamarbete  
för att ta plats i Europa  
30 000 campingplatser i Europa och  
450 miljoner gästnätter**

# Försäljning av husbilar och husvagnar i Europa 2023



## Marknaderna med flest gästnätter utomlands (miljoner)

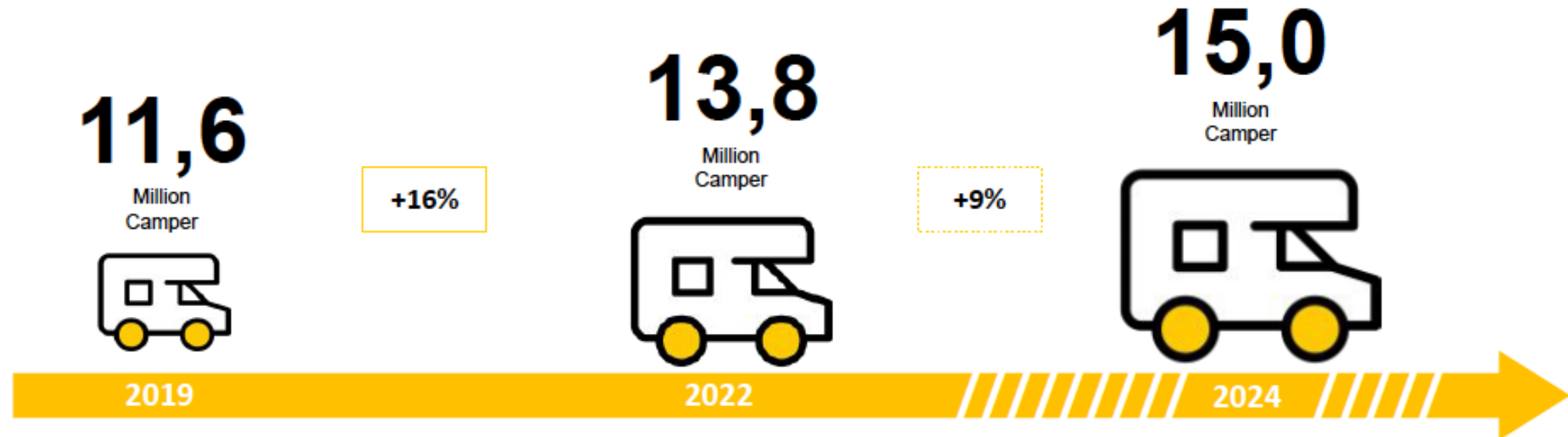


# Registreringsstatistik i Europa första halvåret 2024

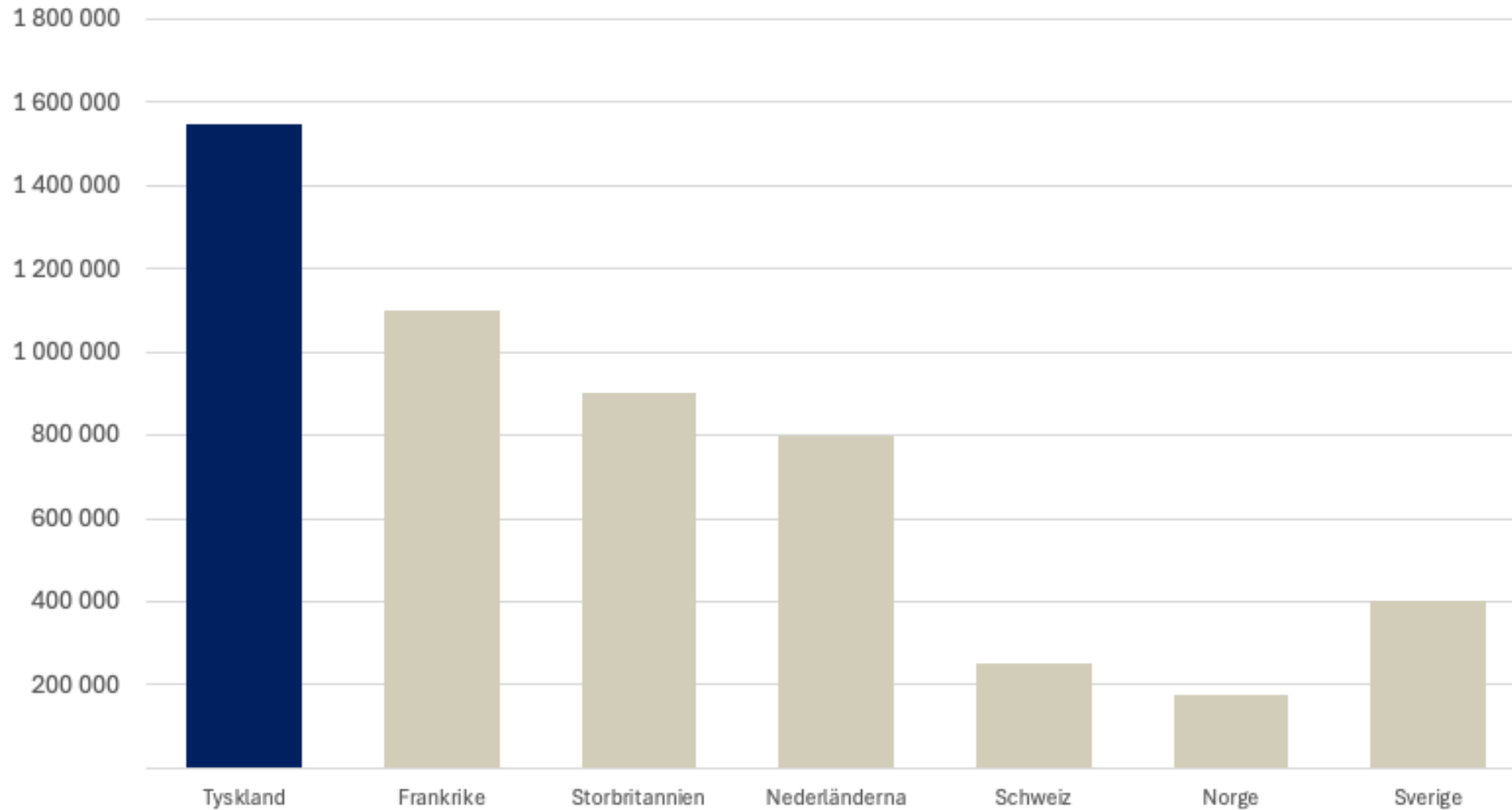
Country	Caravans			Motor Caravans			Leisure Vehicles Total		
	2023	2024	change %	2023	2024	change %	2023	2024	change %
Austria	543	538	-0,9	2.177	1.698	-22,0	2.720	2.236	-17,8
Belgium	632	575	-9,0	3.601	3.484	-3,2	4.233	4.059	-4,1
Denmark	1.071	955	-10,8	655	518	-20,9	1.726	1.473	-14,7
Czech Republic	282	251	-11,0	836	809	-3,2	1.118	1.060	-5,2
Finland	384	372	-3,1	733	861	+17,5	1.117	1.233	+10,4
France	4.247	4.056	-4,5	13.733	15.002	+9,2	17.980	19.058	+6,0
Germany	12.799	12.549	-2,0	41.500	45.344	+9,3	54.299	57.893	+6,6
Italy	425	439	+3,3	3.534	4.256	+20,4	3.959	4.695	+18,6
Netherlands	4.006	4.220	+5,3	1.443	1.598	+10,7	5.449	5.818	+6,8
Norway	986	723	-26,7	1.018	893	-12,3	2.004	1.616	-19,4
Portugal	41 *	43 *	+4,9	303	317 *	+4,6	344	360	+4,7
Slovenia	91	97 *	+6,6	242	261 *	+7,9	333	358	+7,5
Spain	726	697	-4,0	2.859	3.768	+31,8	3.585	4.465	+24,5
Sweden	1.176	917	-22,0	1.535	1.405	-8,5	2.711	2.322	-14,3
Switzerland	937	838	-10,6	4.043	3.946	-2,4	4.980	4.784	-3,9
UK	7.013 */**	6.023 */**	-14,1	6.667	8.763	+31,4	13.680	14.786	+8,1
Others	1.417 *	1.344 *	-5,2	1.636 *	1.717 *	+5,0	3.053	3.061	+0,3
<b>Total</b>	<b>36.776</b>	<b>34.637</b>	<b>-5,8</b>	<b>86.515</b>	<b>94.640</b>	<b>+9,4</b>	<b>123.291</b>	<b>129.277</b>	<b>+4,9</b>



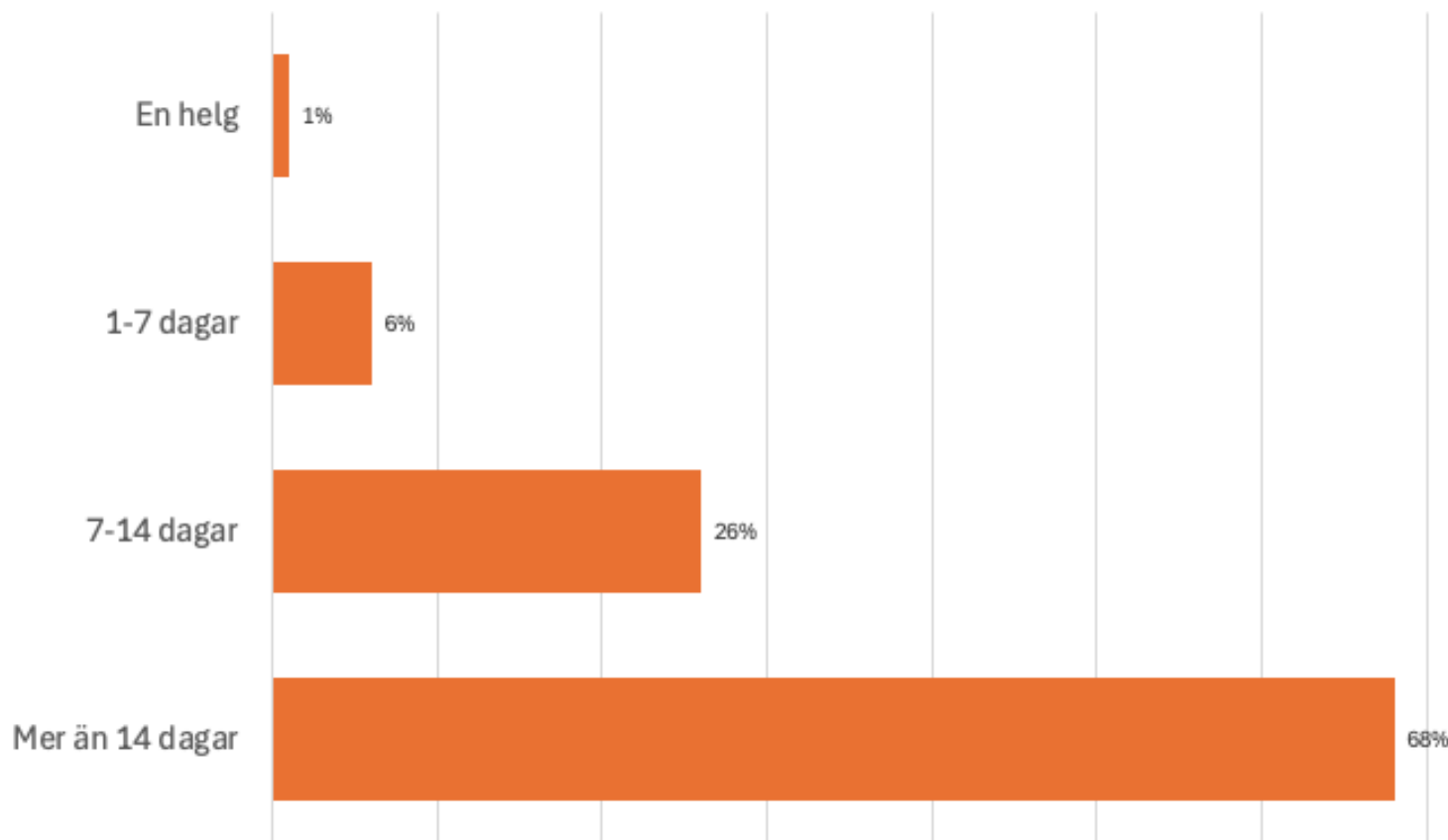
# Antalet tyska campare ökar



# Totalt bestånd av campingfordon per land



# 68 procent av de tyska gästerna bor minst 14 dagar

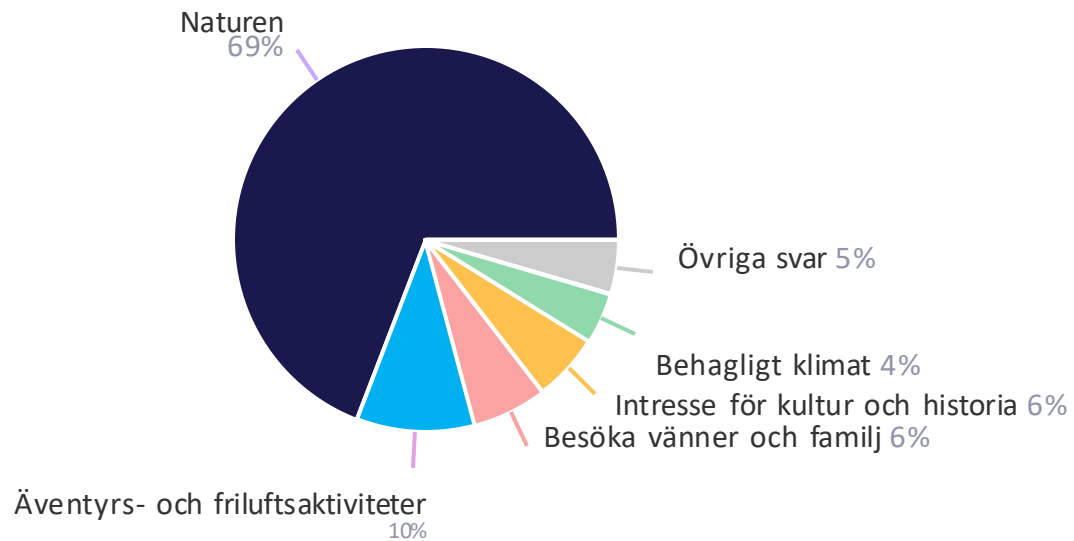


## När reser du helst?

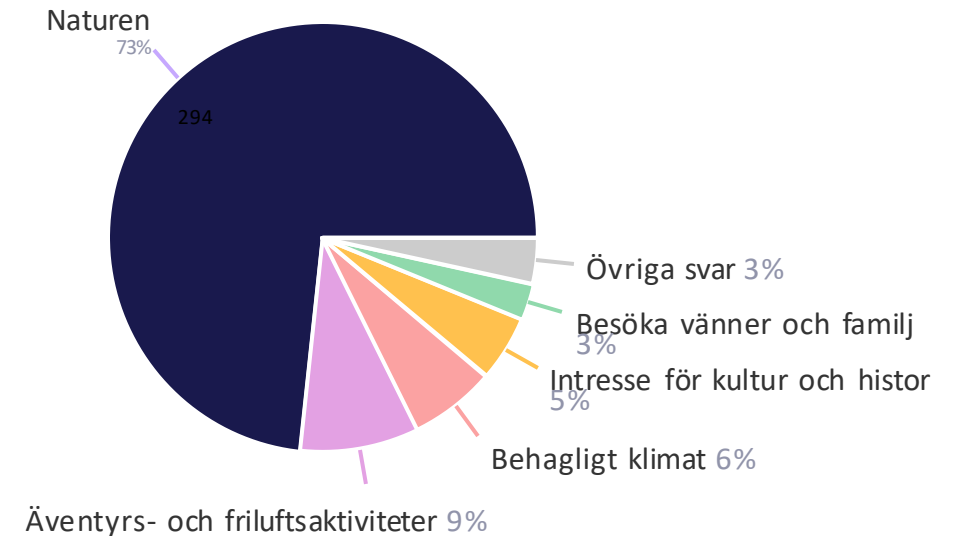
Data	%
Augusti	24%
Juli	22%
Juni	17%
September	12%
Maj	9%

SCR marknadsundersökning Tyskland 2024

## Vad var den huvudsakliga anledningen till att du valde Sverige som resmål?



## Vad lockar mest med en Sverigesemester?



# Nordiskt samarbete inom Marknadsföring av camping

- Europamarknaden är nyckeln till tillväxt
- En Europastrategi är helt nödvändig
- Vi blir ett attraktivare resmål tillsammans
- Större genomslag och synlighet på marknaden
- Kostnadseffektivitet i aktiviteter
- Campingnorden behöver samarbeta för att ta sin plats, annars finns risken att gästerna väljer andra boenden



CAMPING.SE



CAMPERS'  
CHOICE  
2024

A GUEST FAVORITE

