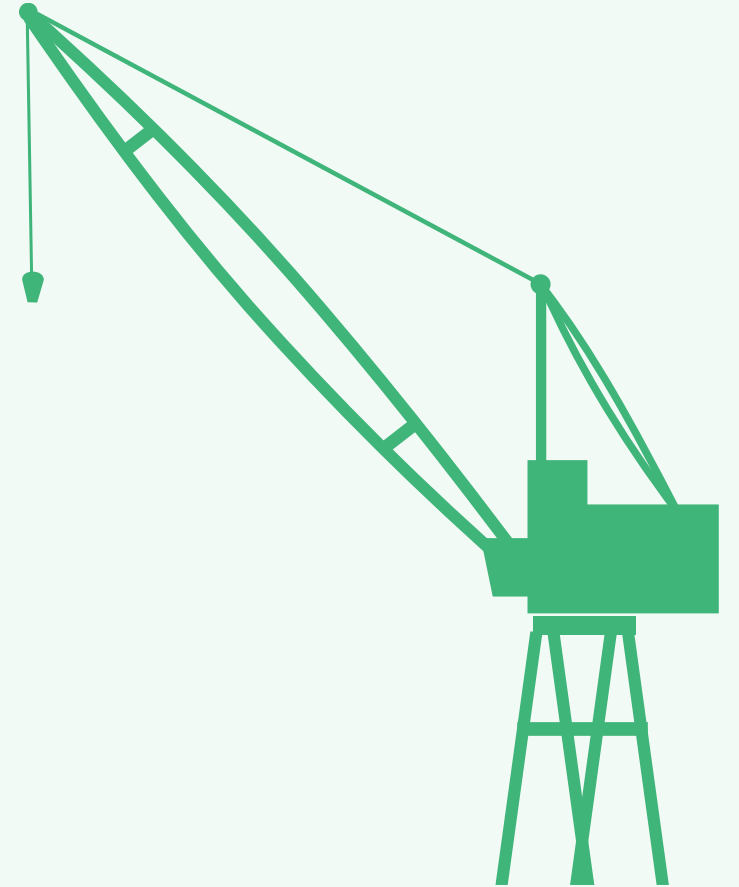


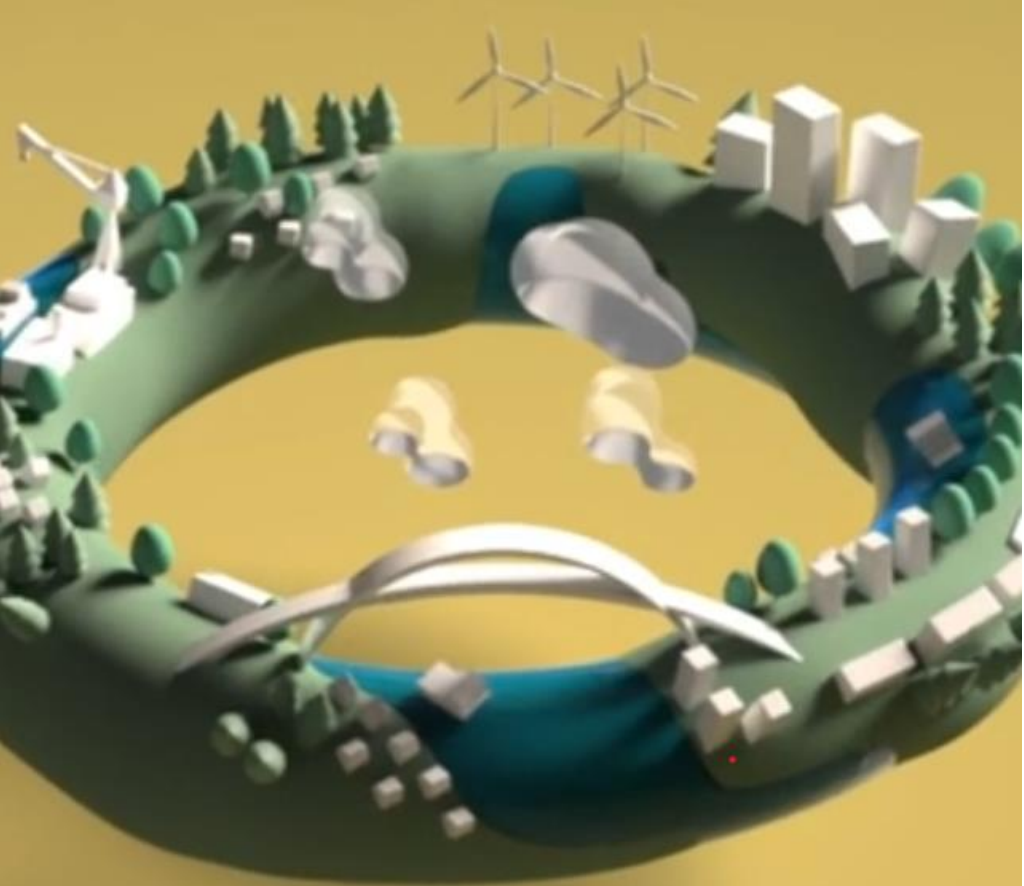


Hva betyr satsningen på bærekraft for næringslivet i Fredrikstad?

5. November 2024

Kari Halvorsrud, Næringsssjef





SIRKULÆRHØVEDSTADEN
FREDRIKSTAD

Miljøbyen Fredrikstad 1997

Industriell symbiose, Øra 2010-tallet

Klimatilpasning og Bærekraftsmål

Smart by-teknologi

Samarbeid med regionale og internasjonale partnere

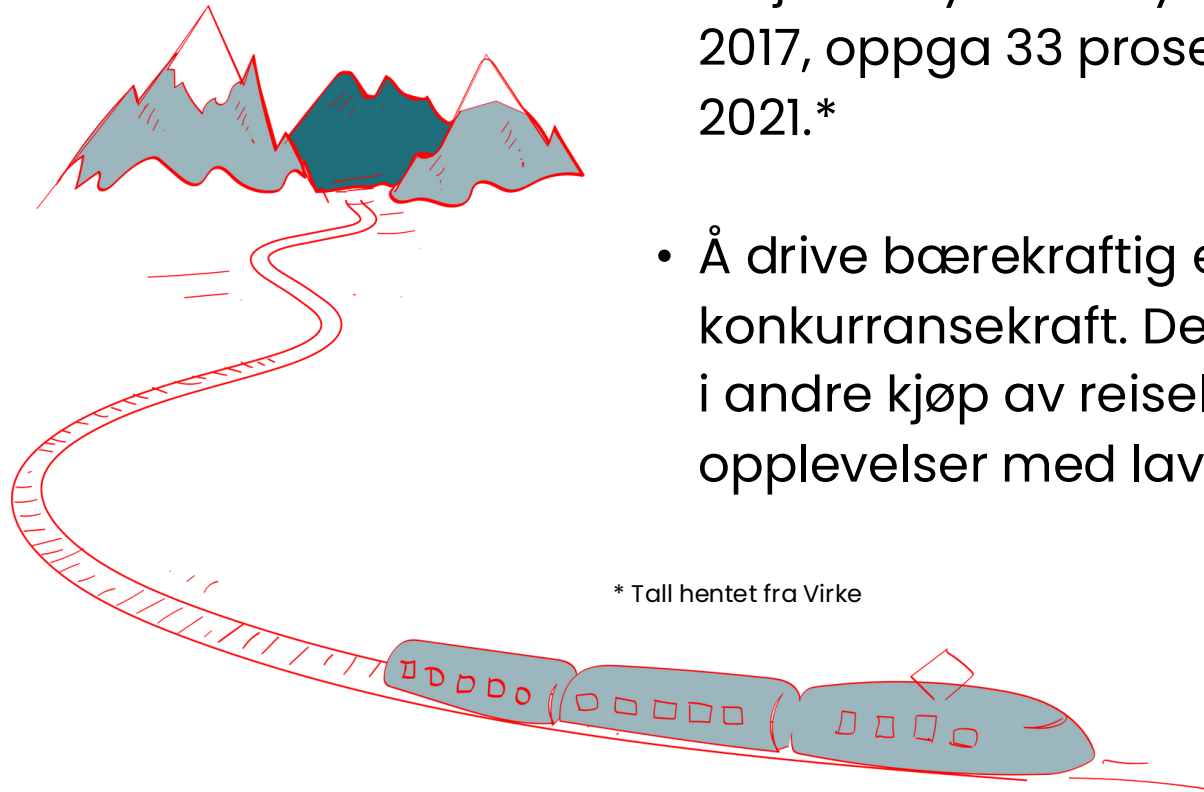
Engasjement i lokalsamfunnet



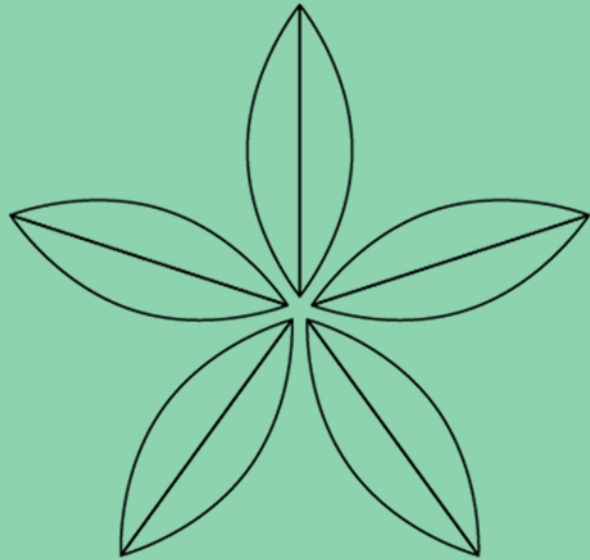
FREDRIKSTAD
KOMMUNE

HVA MED REISELIVET? HVA SIER MARKEDET?

- Kundene etterspør, i større grad, bærekraftige reisealternativer. Trenden er klar: Mens 23 prosent svarte at miljøhensyn var styrende for deres valg av reiseprodukt i 2017, oppga 33 prosent det samme i 2019 og 42 prosent i 2021.*
- Å drive bærekraftig er blir stadig viktigere for fremtidig konkurransekraft. Det settes stadig sterkere krav i anbud og i andre kjøp av reiselivstjenester – til bedrifter og opplevelser med lavt avtrykk og grønn mobilitet



* Tall hentet fra Virke



Bærekraftig Reisemål

Vi er i gang

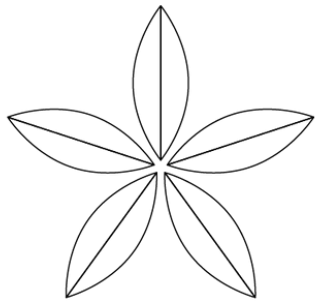
VISIT
**Fredrikstad
& Hvaler**



5 TEMAER
31 KRITERIER
84 INDIKATORER

VEIEN ER MÅLET

- **Merket for Bærekraftig reisemål** er et verktøy for reisemål som ønsker å jobbe langsiktig og fokusert med bærekraft i reiselivet - utviklet av Innovasjon Norge
- 56 norske reisemål og mer enn 130 kommuner deltar i ordningen
- Både en sertifisering og en strukturert arbeidsprosess frem mot godkjenning
- Kartlegge status fordelt på de tre dimensjonene av bærekraft
 - miljø - samfunn - økonomi
- Finansiering i løpet av 2-års perioden:
 - kr 1 000 000 fra Innovasjon Norge
 - kr 300 000 fra Fredrikstad kommune



Bærekraftig Reisemål

Vi er i gang





Camping

Kart

Ruter

Liste



finne steder i



FREDRIKSTAD
KOMMUNE

Fredrikstad, med sin tilknytning til naturen og skjærgården, har et godt utgangspunkt for å **videreutvikle** camping og friluftsliv som harmonerer med bærekraftige og sirkulære prinsipper.

For å gjøre camping i Fredrikstad enda grønnere og mer bærekraftig, kan kommunen, destinasjonsselskapet og bransjen **sammen** ta ytterligere skritt for å implementere nye tiltak og styrke eksisterende praksiser:



- Investere i fornybar energi
- Sirkulære materialer og bygging
- Utvidede avfallssystemer
- Miljøvennlige transportløsninger
- Utdanning og engasjement
- Vannbesparende tiltak
- Grønnere opplevelser og tjenester
- Sertifisering og Samarbeid
- Utvikling av grønn infrastruktur



Hva betyr satsningen på bærekraft for næringslivet i Fredrikstad?

1. Økt konkurranseevne
2. Kostnadsbesparelser over tid
3. Økt vekst og tilgang til nye markeder
4. Styrking av lokalt samfunn
5. Tiltrekking av Investeringer
6. Bedre omdømme og merkevareverdi



TAKK FOR MEG!

kaehal@fredrikstad.kommune.no