

# Camping-rapporten: Analyse av bransjens økonomiske utvikling

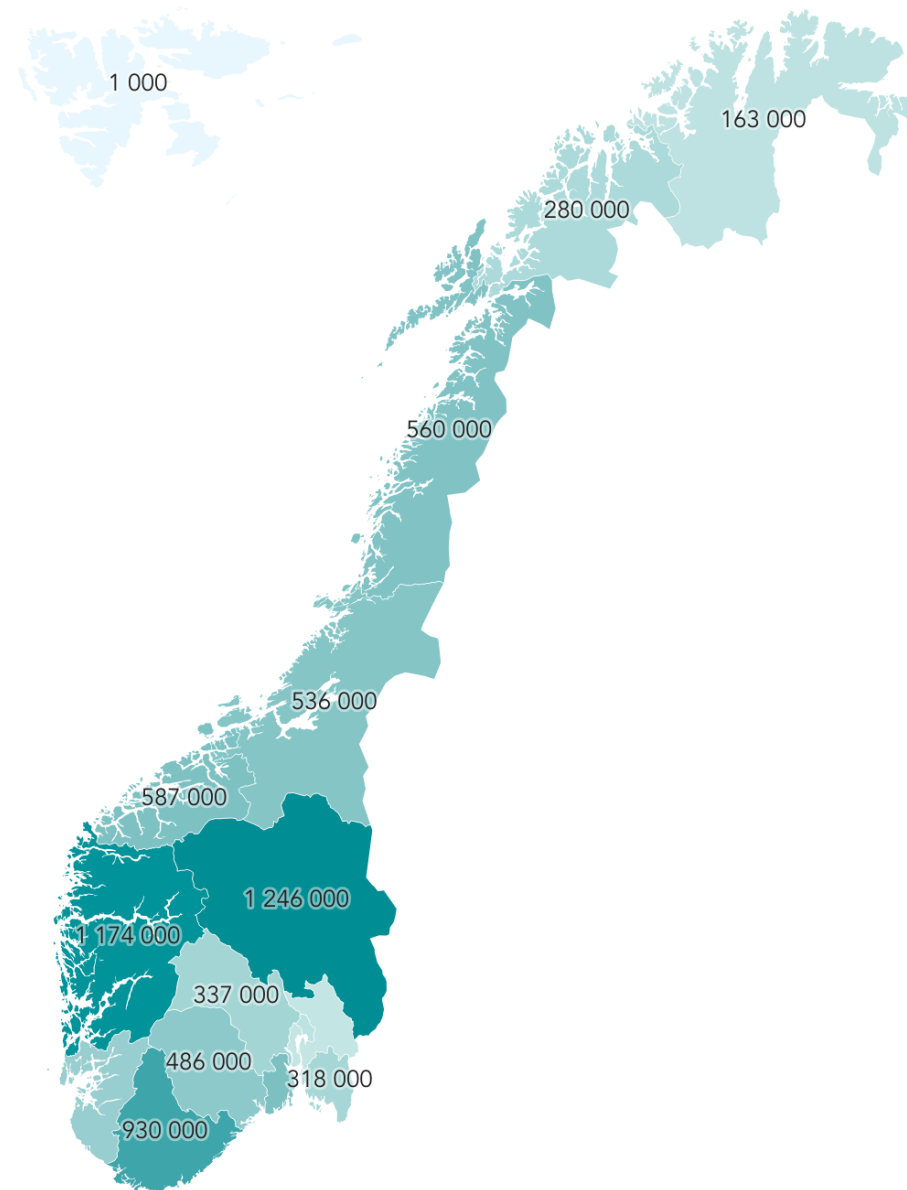


# Gjestedøgn

- 37 millioner gjestedøgn i Norge i 2023
  - 20 % camping (7,9 millioner)
  - 18 % vekst siden 2013
- Vestland og Innlandet har flest gjestedøgn
- Telemark: 50 % av overnattinger er camping
- 1 av 4 nordmenn har campet i 2023

## Antall gjestedøgn på campingplasser i 2023

Totalt antall overnattinger på norske campingplasser per fylke.

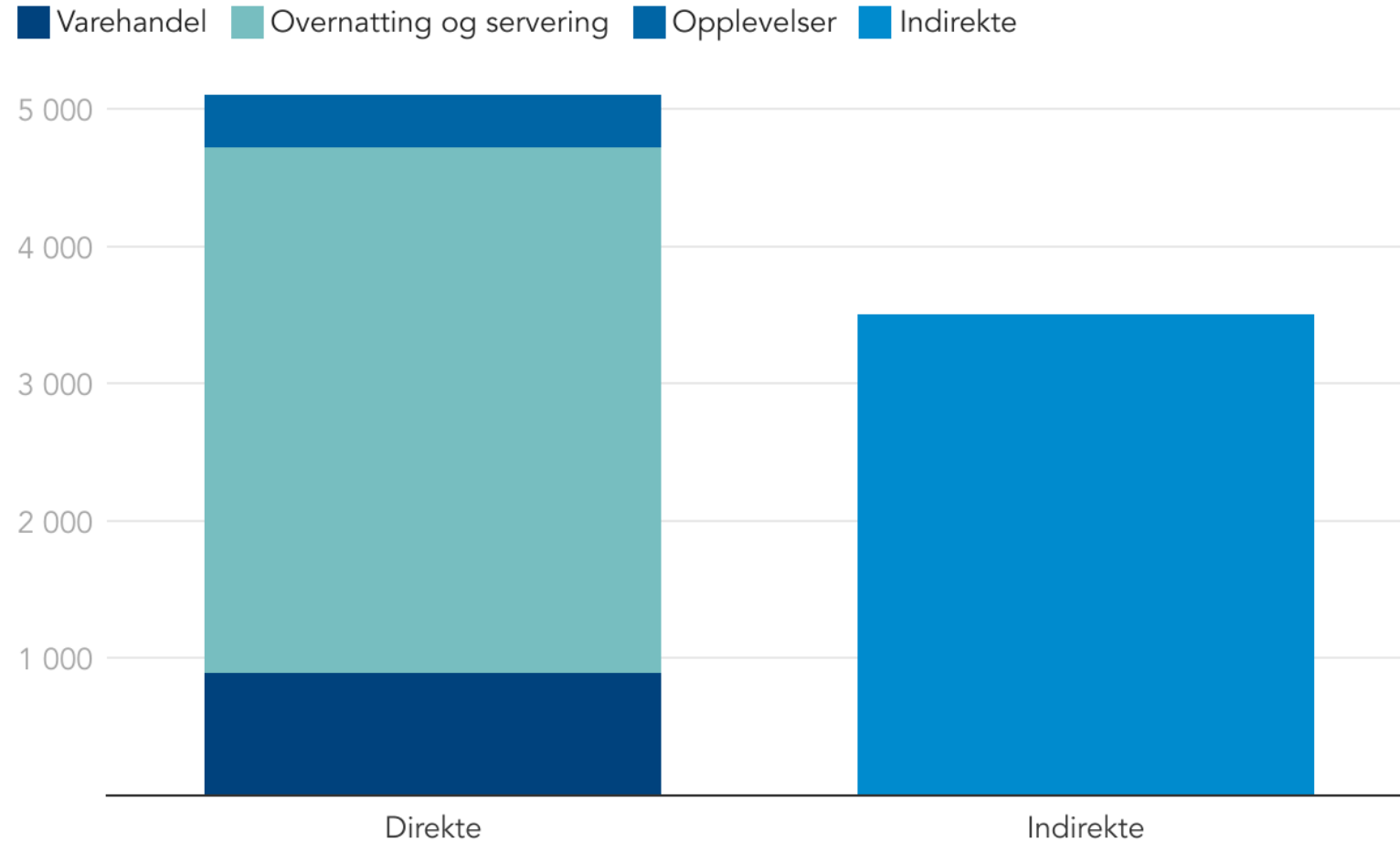


# Syssetling

- 1 920 sysselsatte i campingbransjen i 2022
- Verdiskaping per ansatt: 500 000 kr
- Campingturisters forbruk skaper 8 600 jobber
- 4,7 milliarder kroner i årlig verdiskaping
- Utgjør 5 % av sysselsetting og 7 % av verdiskaping i reiselivet
- Campingturistenes forbruk støtter lokalt næringsliv gjennom overnatting, mat, aktiviteter og tjenester

## 8 600 personer har sin arbeidsplass knyttet til camping

Syssetlingstallene inkluderer både hel- og deltidsstillinger. Syssetlingstallene tilsvarer om lag 5 prosent av samlet sysselsetting og 7 prosent av samlet verdiskaping i reiselivsneringen i Norge per 2022.



De 3 500 sysselsatte som vist i den blå søylen er indirekte tilknyttet campingaktørene. Disse personene har sin arbeidsplass i leverandørkjeden.

# 3 milliarder kroner

**2 386 kroner**

**603 kroner**

**1783 kroner**

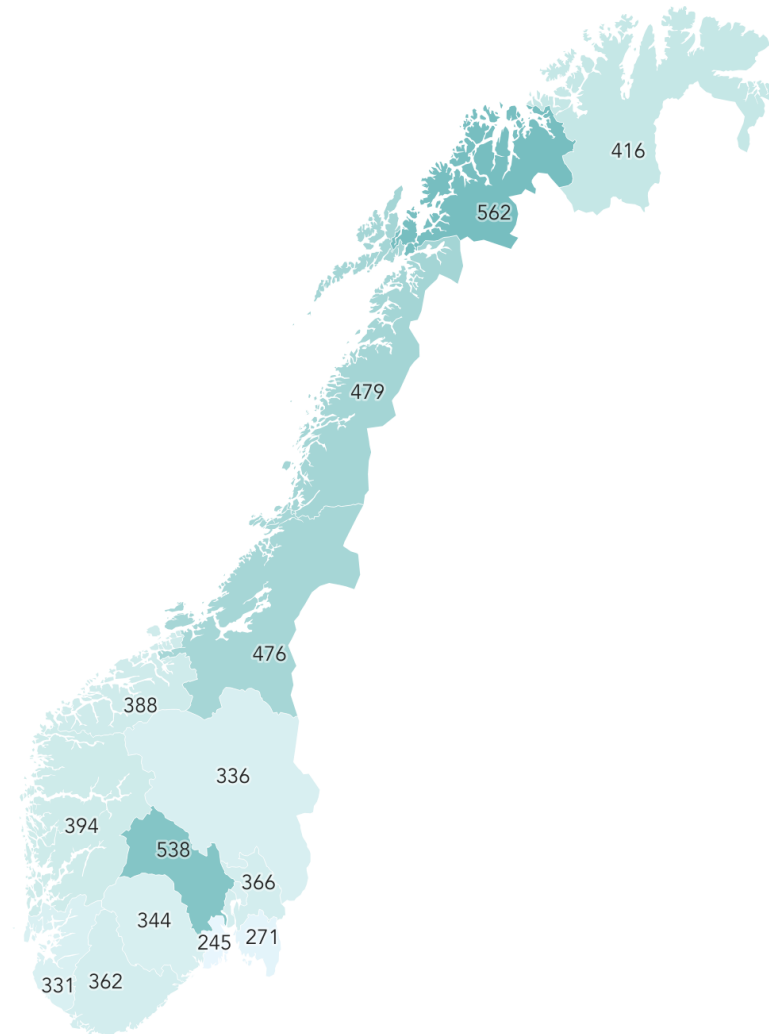
## Campingbransjen omsetter for store verdier

Campingbransjen hadde en samlet omsetning på 3 milliarder kroner i 2022. Men det er store geografiske forskjeller i omsetning per gjestedøgn

Omsetning per gjestedøgn  
(Nasjonalt gj.snitt = 381 kr)

245 562

## Omsetning per fylke



Inkluderer både regnskapspliktige og enkeltpersonsforetak

Grafikk: NHO Reiseliv • Kilde: Menon Economics: Økonomisk analyse av campingbransjen i Norge • Kartdata: © Kartverket



# Verdiskaping

## Verdiskaping i Campingbedrifter 2022

- **3-stjerners bedrifter:** Størst bidrag til total verdiskaping (ca. 50 %) – flest antall bedrifter.
- **4- og 5-stjerners bedrifter:** Høyest verdiskaping per bedrift (ca. 2 mill. NOK i snitt) – over dobbelt så mye som 2-stjerners.
- **Sammenligning med hoteller:** Hoteller har ca. 11 mill. NOK i verdiskaping per bedrift



# Antall stjernecampinger fordelt på stjerner



**1\* = 3**

**2\* = 96**

**3\* = 161**

**4\* = 49**

**5\* = 5**

**= 314**

# 37 prosent av de som har 3 eller flere barn under 18 år ønsket å overnatte på campingplasser i Norge sommeren 2024



## Prognoser for 2030

- Høyere vekst for camping enn hotell
- 10 % vekst i camping fra 2019-2022
- Økt etterspørsel etter high-end camping og betalingsvillighet
- Samme vekst som overnatting: 4,3 mrd (2023-kr)
- 2 % høyere vekst: 5 mrd (170 % økning fra 2022)



Takk for  
oppmerksomheten:)

