

# INVITASJON TIL DELTAKELSE I BEDRIFTSNETTVERKET NORSKE FJELLSTUER OG FJELLHOTELLER

Styringsgruppa for nettverket ser stor nytte av å ha møteplasser for diskusjoner og erfaringsdeling. Bedriftslederne har ulik kompetanse som kommer godt med i nettverket.

**Vi ønsker å få med flere bedrifter og bli et nettverk med minst 20 deltakere.**

**Innovasjon Norge har bevilget kr 750.000 til nettverket!**

## *I nettverket vil du få:*

- Møteplasser for erfaringsutveksling og faglig kompetansebygging.
- Mulighet til å bidra til felles omdømmebygging av norske fjellstuer og fjellhoteller.
- Kompetanse til utvikling av egen bedrift og opplevelsesutvikling.
- Nytenking og testing av konsepter og driftsform.
- Gode muligheter for bedret økonomisk inntjening.
- Gjesteundersøkelse for egen bedrift med analyser.
- Tilgang til markedsundersøkelser og annet faktagrunnlag som blir utarbeidet.
- Bedre rammevilkår fra myndigheter og samarbeidspartnere på områder hvor nettverket iverksetter tiltak

## *Handlingsplan – kortversjon*

### **Forretningsidé**

Bedriftsnettverk for Norske Fjellstuer og Fjellhoteller for økt opplevelsesutvikling, kvalitet og lønnsomhet

### **Hovedmålsetting**

Bedre omdømme for fjellstuer og fjellhoteller og bidra til økt takt på omstilling og innovasjon

### **Tiltak**

- **Nettverksmøter**; fysiske og digitale møter for **erfaringsutveksling** og **økt kompetanse** med fokus på aktuelle tema.
- **Nyheter** direkte og gjennom oppdatering i den lukkede facebookgruppa «norske fjellstuer».
- **Gjesteundersøkelse** for din bedrift med analyse som kun bedriften får som benyttes for å definere tiltak internt i bedriften, og samlet analyse for alle deltakere for valg av tiltak i nettverket. Gi beskjed til prosjektleder, om du ønsker å utføre gjesteundersøkelse i sommer.
- **Kurs** som er av felles interesse.
- **Studietur og bedriftsbesøk/hemmelig kunde**

## **Ta kontakt!**

**Prosjektlederne i**  
Norsk Turistutvikling v/

Monica Eriksson  
[Monica.eriksson@ntu-  
as.no](mailto:Monica.eriksson@ntu-as.no)  
481 33 240

Torhild Solbakken  
[Torhild@ntu-as.no](mailto:Torhild@ntu-as.no)

### **Styringsgruppe**

- Arthur Bredli, Ruten Fjellstue
- Karianne Rustad, Rustad Hotel og Fjellstue
- Grethe Gillebo, Dalseter Høyfjellshotell
- Pål Erik Skaugen, Smuksjøseter Fjellstue



Foto: Thomas Rasmus Skaug/  
Visitnorway.com

- **Omdømmebygging og profilering - hva bør en fjellstue /et fjellhotell være for gjestene** – verdier, opplevelser mv, og utvikling av konsepter og testing av dette.
- **Pressearbeid** - Bidra til omtale av fjellstuer i nasjonale medier og omtale av nettverket
- Knytte til oss strategiske **samarbeidspartnere**.

### *Hva forventes av deg som deltaker?*

- Har et engasjement og bidrar til at man sammen når nettverkets målsettinger.
- Bidrar positivt i nettverket og deler erfaringer med resten av deltakerne.
- Deltar og bidrar til felles møteplasser og samlinger arrangert av nettverket.
- Bidrar til å skape positiv oppmerksomhet om fjellstuer og fjellhotell.
- Tar i bruk ny kunnskap som bidrar til bedre gjesteopplevelser og som øker fjellstuenes attraktivitet gjennom endring og omstilling.
- Deltar med arbeidsinnsats og økonomisk bidrag fra egen bedrift i henhold til egenandel i finansieringen av nettverket.

Ta kontakt om dette er av interesse for deg!

