

NORSKE FJELLSTUER

Sjelen i norsk reiseliv

Nyhetsbrev nr. 2 – januar 2020

MÅLET MED NETTVERKET

Hovedmålsettingen er å øke konkurransekraft og lønnsomhet blant fjellstueene gjennom;

- 1) Markedsutvikling internasjonalt og nasjonalt
- 2) Økt kompetanse og kunnskapsflyt innenfor:
 - Markedskunnskap, omdømme og kommunikasjon
 - Produkt- og konseptutvikling
 - Utvikling og tilrettelegging for aktiviteter og opplevelser
 - Omstilling og innovasjon
 - Nettsider og sosiale medier
 - Drift
- 3) Samarbeid med andre

MÅLET MED FORPROSJEKTET

Å utforme en forretningsplan for nettverket for fjellstuer.

WORKSHOP 23. MARS

23. mars kl. 10-16 på Rustad Hotel og Fjellstue, blir det workshop for å legge rammene for bedriftsnettverket fremover. Målet med workshopen er felles inspirasjon og finpuss på forretningsplanen for nettverket. De som har behov for overnatting kan ta direkte kontakt med [Rustad Hotell og Fjellstue](#). Workshopen er inkludert i deltakelsen i forprosjektet. De øvrige betaler dagpakkepris.

FJELLSTUENE ER SJELA I NORSK REISELIV

Fjellstueene i Norge er en viktig del av «sjelen i norsk reiseliv». Og vi tror også at fjellstueene gir opplevelser som er gode for både kropp og sjel for folk flest. Fjellstuer og mindre overnattingssteder i fjellområdene er bærere av norske friluftstradisjoner og kultur og har beliggenhet i noen av våre vakreste fjellområder ideelle for vandring, sykling, turskigåing og randoné. Fjellstueene har et godt vertskap med personlig service, serverer hjemmelaget mat og står på for å gi gjestene et godt opphold. Fjellstueene gir gjestene nære og gode opplevelser og gir en god ramme for hyggelige og uformelle sosiale sammenkomster mellom mennesker – både kjente og ukjente. En viktig del av opplevelsen er ofte de andre gjestene, som deler opplevelser og erfaringer både fra fjellheimen og der de kommer fra. **Dette er noe unikt å bygge videre på, og vi tror at disse verdiene blir mer og mer etterspurt i fremtiden.** Det blir et større og større behov for å komme ut i naturen, få frisk luft, oppleve fred og ro, oppleve mestring i naturen sammen med noen, få brukt kroppen, se stjernene på nattehimmelen, være sosial, snakke med folk, få gode opplevelser sammen, tid til seg selv, tid til andre, bli sett av vertskapet, oppleve snølandskapet og aktiviteter i snø, mv. Dette med bakgrunn i; den digitale verden vi lever i, stress og tidspress, mange er ensomme, 60 % av de som bor i storbyer er enhusholdninger, flere og flere bor i urbane strøk med luftforurensning, lysforurensning og støy, klimaendringer som gjør store områder mer snøfattig, mv.

HVA KOSTER DET?

2000 + mva og din egeninnsats ved vårt bedriftsbesøk og deltakelsen på workshopen.

HVA FÅR DU?

- Mulighet for å bygge eget nettverk
- Deltakelse på workshop hvor vi skal forme handlingsplanen for nettverket
- Tilgang til resultater på markedstest og annen kunnskap
- Nyhetsbrev



MARKEDSTEST

Det vil nå utarbeides og gjennomføres en markedsundersøkelse i prosjektet. Vi ønsker å finne ut hva som er unikt med ulike typer overnattingsmuligheter i fjellet og hvilke assosiasjoner og forventninger markedet har til disse overnattingsstedene – fjellstue, fjellhotell og høyfjellshotell. Er det ulike assosiasjoner og forventninger til disse overnattingsstypene?

Det blir også spurt om de har vært gjest på en fjellstue/seter/fjellhotell/høyfjellshotell og hvordan de vurderer sitt siste opphold?» Vi tester også hvor sannsynlig det er at respondenten i fremtiden vil bestille opphold på en fjellstue/seter/fjellhotell/høyfjellshotell. De får også muligheten til å svare på hvorfor det er sannsynlig eller hvorfor det eventuelt ikke er sannsynlig at de vil bestille et slik opphold.

Undersøkelsen blir gjennomført i løpet av februar. De som er med i forprosjektet vil få tilgang til undersøkelsen og dataene.

BOOKINGLØSNINGER

Et av temaene som har kommet opp i kartleggingen for fjellstueene og drøftinger i styringsgruppa er hvilke bookingløsninger som er best for fjellstuer. Kartleggingen som Heyerdahl Refsum har gjennomført for Innovasjon Norge av tilgjengelige booking- og billettløsninger på det norske markedet for norske overnattings-, aktivitets- og opplevelsesbedrifter, gir god faktaoversikt over tilgjengelige løsninger. Rapporten inneholder ikke vurdering av de ulike løsningene. Det er en oppgave som egner seg godt for nettverket å se nærmere på.



BEDRIFTSBESØK

Prosjektlederne ønsker å besøke alle bedriftene som ønsker å være med i nettverket for å bli bedre kjent med den enkelte bedrift og få innspill til strategiplanen. Dersom vi ikke har vært hos dere enda – ta gjerne kontakt for en avtale.



MER INFORMASJON

Gruppeside på facebook «Norske Fjellstuer» - be om deltakelse

Prosjektsiden på Spiria.no – be om innloggingsveiledning

Styringsgruppe

- Arthur Bredli, Ruten Fjellstue
- Karianne Rustad, Rustad Hotel
- Grethe Gillebo, Dalseter Fjell & Ferie
- Pål Erik Skaugen, Smuksjøseter Fjellstue

Observatører

Silje Andersson Aaen Egenes fra Innovasjon Norge og en representant fra NHO Reiseliv vil delta som observatører når de har mulighet.

Prosjektledelse

Norsk Turistutvikling

Fåberggata 153 B, 2615 Lillehammer

61 24 66 60

www.ntu-as.no

monica.eriksson@ntu-as.no

mob 481 33 240

torhild@ntu-as.no

mob: 916 96 434

Foto: Norsk Turistutvikling – bilder tatt på Sjusjøen.

BÆREKRAFTIGE FJELLSTUER

Bærekraft er avgjørende for reiselivsnæringens langsiktige konkurranseevne. Ettersom flere og flere reiser blir bærekraftig reiseliv stadig mer aktuelt. Den globale turismen vil vokse med 66 prosent innen 2030. Det byr på enorme muligheter for norsk reiseliv, som er i ferd med å ta en stadig større del av den internasjonale turistveksten. Mange er nå mer bevisste på at de ønsker å reise miljøvennlig, og foretrekker bærekraftige reisemål. Dette er et voksende segment som blir mer og mer lønnsomt.

Det innebærer imidlertid også et ansvar, og en forpliktelse til å ta vare på natur og miljø. Dette ansvaret har drivere av fjellstuer tatt i alle år. De har vernet om fjellet og det som lever og gror der, men de har kanskje ikke vært like flinke til å fortelle om det ansvaret de har tatt til gjestene og ut i markedet. Svært mange fjellstuer innfrir mange av de 10 bærekraftige prinsippene for reiselivet, men det gjenstår også en del tiltak hos en del fjellstuer for å bli mer bærekraftige. Dette kan være et av temaene det skal arbeides videre med i prosjektet, men dette tas opp i workshopen.

FREMDRIFTSPLAN

Prosjektet fikk en bråstopp i november, da vi måtte endre søkebedrift og levere ny søknad. Fremdriftsplanen har derfor blitt forskjøvet. Ny deltaker i styringsgruppa er Arthur Bredli fra Ruten Fjellstue.

Fremdriftsplan	Aktivitet
Kartlegging, bedriftsbesøk og avtale	Påbegynt i november, fortsettelse i februar og mars
Markedstest	Februar
Workshop	23. mars 2020, Rustad hotell og Fjellstue
Avsluttende styringsgruppemøte	Dato ikke bestemt