



Bli en mer bærekraftig bedrift!

- økt verdiskaping for gjesten, bedriften og lokalsamfunnet

Kurset omhandler temaer som skal bidra til at gjestene skal få bedre opplevelser, bedriftene får bedre lønnsomhet og lokalsamfunnet får økt verdiskaping og attraktivitet. Det styrker omdømmet og konkurransekraften til bedrift og lokalsamfunn.

Kort sagt handler bærekraftig utvikling om;

- tiltak som er bra for miljøet - for gjesten, bedriften og samfunnet,
- tilrettelegging for bedre opplevelser og sikkerhet,
- god informasjon slik at gjester opptrer bærekraftig,
- sesongforlengelse og "reason-to-go" i ulike sesonger,
- en inkluderende og engasjert bedrift i lokalsamfunnet,
- å gi gode opplevelser til de fleste gjester,
- lønnsomhet for bedriften og lokalsamfunnet.

Kurset skal ha praktisk og konkret nytteverdi for bedriftene og deltakerne, og bidra til å;

- sette mål og arbeide med strategi og konkrete tiltak for en mer bærekraftig utvikling,
- heve opplevelseskvaliteten for gjestene,
- styrke bedriftens konkurransevne,
- redusere kostnader, øke omsetningen
- bedre lønnsomheten,
- øke samarbeidet med andre aktører,
- styrke lokalsamfunnet for å få større attraktivitet,
- bruke bærekraft mer aktivt i markedskommunikasjonen,
- utarbeide handlingsplan for en mer bærekraftig utvikling av bedriften i løpet av kurset.

Deltakere får idéer og tips om praktiske og gjennomførbare tiltak for å utvikle bedriften i en mer bærekraftig retning.



Kursets innhold og varighet

Kurset består av samlinger og en nettbasert løsning der du kan lese mer om det som gjennomgås på samlingene.

Kurset har to samlinger:

- En samling går over 2 dager (fra lunsj til lunsj)
- En dagsamling - ca. 1 måned etter 1. samling

Gjennomføring av samlinger veksler mellom faglige innlegg, diskusjoner, praktiske eksempler og arbeid individuelt og i grupper. På samlingene arbeides det konkret med handlingsplan/tiltak for egen bedrift. Mellom samlingene skal deltakerne arbeide med handlingsplan (frivillig).

Det er også en nettbasert løsning på spiria.no, der du kan lese mellom og etter samlingene for å styrke arbeidet med bærekraftig utvikling i egen bedrift. Her er det maler og verktøy som du kan laste ned og benytte i arbeidet med egen bedrift.



Hvem passer kurset for?

- Overnattingsbedrifter
- Serveringsbedrifter
- Aktivitets- og opplevelsesbedrifter
- Bedrifter innen produksjon/salg/servering av lokal mat
- Kulturformidling, utstillinger, museer mv.
- Transportselskaper
- Destinasjonsselskaper
- Grunneiere og utbyggingselskaper med satsing på reiseliv og fritidsboliger
- Øvrige bedrifter som yter service og tjenester til reiselivet og fritidsbolignæringen



Kursholdere

Kurset bindes sammen av kursledere med praktisk erfaring fra reiselivsbedrifter, prosjekter og utviklingsprosesser. Kursholdere kommer fra [Norsk Turistutvikling AS](http://NorskTuristutviklingAS.no) og [Fossefall AS](http://FossefallAS.no).

Norsk Turistutvikling AS

Torhild J. Solbakken
Epost: torhild@ntu-as.no
Tlf.: 61246663/91696434
www.norskturistutvikling.no

Fossefall AS

Vigdis Myhre Næsseth
Epost: vmn@fossekall.no
TLF.: 90041017
www.fossekall.no